

民國叢書

第四編

·46·

民國叢書

第四編

·46·

文化·教育·體育類

新聞學集成

（第五至八册）

管翼賢纂輯

上海書店

新聞學集成

第五輯

管翼賢纂輯

中華民國三十二年三月一日出版

新聞學集成(第五冊)

定價 每冊國幣貳圓(外埠另加郵費)

纂輯者 管翼賢
北京中南海萬善殿

發行者 出版者 中華新聞學院
北京宣外大街五十六號
電南(三)四七〇六號

印刷者 實報印刷部
電南(三)〇七二七
〇〇十四號

分發行處 各大書局

前言

本書纂輯之材料，係就以往燕大，平大，朝大，民大及最近三年來於本學院講述新聞學總論之教材，重加整理而成。其中理論部分，多譯自東西新聞學名著，實際應用方面，則彙集個人二十年來經營報業之心得，要以內容力求充實，體系益期完整也。

本書現共分總論，新聞，報紙，輿論，新聞記者，編輯，副頁，採訪，社論，報社組織，通訊社，宣傳，廣告，報業經營，各國新聞概況，報業名人事略，報史，新聞教育，新聞紀事，報業守則等二十篇。其他有關新聞報業之各問題，將來當繼續編纂刊印之。

本書之編印專爲本學院同學研究參考之用，不擬向坊間發售，

故切望諸同學能矢志苦修，潛心研求，蓋未來新聞學之發揚光大，諸君與有責焉。

本書初稿因倉促付印，校勘未周，錯誤之處，在所難免，尚希閱讀時詳加校正。

關於本書材料之搜集，編纂，譯述，校對，多承佐佐木院長，張景明，李亦，張鐵笙，張雲笙，賈全祥，馬家聲，張子傑，王志新，陳驥彤，侯少君，汪家祉，賈天慈及徐天柱諸先生贊助，特誌感謝。

中華民國三十一年九月

管翼賢識於北京中華新聞學院

新聞學集成（第五輯）目次

報社組織篇

通信社篇

第二章　各國通信事業概況

第五節　發揮高度國防文化的新威力

新聞學集成

報社組織篇

管翼賢纂輯

第一章 總論

社會全體是整個時代的精神表現；為要明瞭時代精神之意識形態、則對於社會的各種現象、需要有深刻的認識、這是不可諱言的。但在這龐大複雜的社會裏、每天都因時代的背影、在風起雲湧的千變萬化着、我們個人的精力過於渺小微弱、實在不能把所有的現象、去逐一考察解析之後、把整個的事實和結果傳達給人羣、作為改造的參考、因為這個原故、所以在社會進展的過程中、為應付需要、而產生了一種混合的、清晰的、真確的、嶄新的東西、這就是報紙。

報紙的內容也就是記載事實、陳列知識、分析社會、發表民意……等。如果由靜的方面觀察、他的性質是文化的機關、輿論的策源、從動的方面看來、他的使命是批判社會、建設社會、創造輿論、灌輸知識、普及教育、領導民衆、啓發思想等、包羅萬象、無美不收、日本松

本君平說：「彼如預言者、諷國家之運命；彼如裁判者、斷國民之獄；彼如大法律家者、制定法令、彼如大哲學家者、教育國民、彼如大聖賢者、彈劾國民之罪惡、彼如救世主、察國民之無告痛苦、而與以救濟之途。」誠然、報紙之功能、底確是國民之指路明燈、社會之針灸良醫也。

因爲新聞的重要、所以報業組織之重要性也因而提高。本來、報業組織是新聞學裏的一個小部門、但、他的重要性是超越一切的。中國新聞事業所以不發達、我們並不能完全歸罪於從事新聞事業者、其最大原因、還是報業組織爲人忽略的關係、報業組織好像人體的構造、人體構造不調和、不完整、是足以影響人的一生、內部機構有所損害也足以影響本身、報業組織不完善、不精良、也是足以影響報業本身、所以報業組織在現代的突飛猛進的狀況、不由得不使我們爲之注意。

報館每日發行報紙、宛似一世界、其構成與人體有機組織無異。報館規模大者、其製作報紙、用數千名之職工、晝夜不息從事工作。規模小者、亦有數十名。一般報館之組織、大率設置社長一員、對社務、有處置之全權全責、在社長之上、有董事會、由股東主筆及各部重要人員組織之、以處置編輯營業上之重要事件、一社之大政方針、由此機關決定之。社長之下置經理一員、以佐社長而辦理全社一切事務、爲實際工作便利計、其組織有如下列：

一、總務局

一、編輯局（編輯部）

一、營業局（營業部）

一、印刷局（印刷部）

大部報舘均以編輯與營業爲兩大幹部、印刷或稱工務課、亦有以之隸屬於營業局之內者、然最近大勢則成爲獨立之技術部門、編輯局表現報紙之「新聞人格」乃至重要之機關、掌論說報道編輯製作之事務、營業局司廣告發行等及報紙之經營、印刷任報紙之製作排版與技術方面。總務局總攬一切社務、此四大部分爲現代報紙製作上不可缺者。皆需專門之優秀人才主持、運用最良之機器、以製作完善之報紙。

第二章　總務局

第一節　總務局長

總務局是統轄社中全般發令大權、執掌各員工之進退賞罰的最高機關、局長一席多由社長兼任、在局長之下分設文書、出版、庶務、會計等課。

第一項　文書課

文書課專司本社之公牘、文書、交際文字之寫作事宜、設置課長一員、課員若干人、課員之職務又分為撰稿、繕寫、打字、保管、印刷各項、文書為一社對外之門面、文筆務求通順、文意務求暢達。

第二項　庶務課

庶務課處理各部所管事務外之一切庶務、及關於股分事務、設置課長及課員、以執行一切事務、為便利計分為庶務與股分兩系。

庶務系管理來賓及參觀者之事務、並為土地建築物之管理營繕、社內之衛生、火災、盜竊之防止、及非常警衛事務、雇員之監督等、並其他之一切事務、平常設守衛系、電話交換事務系、傳書鴿飼育系、車輛系等。股分系、處理新聞社之股份之一切事務。

第三項　會計課

會計課為新聞社之財政部、欲鞏固新聞社之經營、必待會計課之努力、會計課之下、分

爲出納系、會計系、用度系三種。
出納系、担當金錢之出納、及保管有價證劵之事務。
會計系、掌管金錢之收支計算、記帳並預算決算事務。
新聞社之會計年度一年分爲上半期與下半期、此兩期之分法有二種如下：
一、自五月至十月爲上半期、自十一月至四月爲下半期。
二、自六月至十一月爲上半期、自十二月至五月爲下半期。
所謂新聞社之預算、會計部於每期之始、自總務編輯營業印刷所屬各部提出次期預算案、由社長經理及關係局長部長會合、愼重審議後、一一請求各主任之承認、決算者、分爲期末決算與每月決算。
會計部作成各種經費之統計、精察過去之成績、以明損益、資產負債之狀況、因數字以檢事業之盛衰、並爲將來之發展、供給重要之參考料。
用度系管理社內全般必要品之輸入、保管不用品之處分、而用度之事務、分爲購置與倉庫二項。

第四項　出版課

出版課担當全社出版物之發行及記帳整理之事務、課長之下置數名系員、分掌事務、其任務爲：

(甲)發行新聞社之性質上特殊出版物、在便利之立場、利用此特質。

(乙)如上之利用、以作新聞間接宣傳爲主要。

出版物之事務分担。

一、單行本之立案事務。

二、定期刊行之發行事務。

三、與各大書店之交易。

四、與倉庫系分管在庫收藏刊物之保管整理並出納等。

五、每月決算事務、並宣傳材料之作成。

主要出版物分週刊、月刊、年刊、臨時出版物等。

第二節　計劃部

報紙非個人或報舘之私有物、乃國家社會、公共機關　此盡人而知不待再贅、惟如今日報紙、勢力益大、從事報業之新聞記者、其職責亦益重。「基督教、寒茵斯・毛尼達」報、曾於

其社說有下列一節。

「美國之日刊新聞、已漸覺醒、深知除爲社會作有用之貢獻以外、無論站在如何地盤、皆不得爲充實的實質的新聞大建設……」又芝加哥民衆保護者報之論說記者「提伊華尼・武禮克」氏亦曰：

「帶有最重要之公民的、社會的或政治的義務之報紙、須以其爲具有責任之公共機關、而保證其本身、故不許其退化至僅賣情報而自足以回避此義務」。

以上兩節所言者、可謂一語道破近代新聞紙的精神、並無別種新的意見、然爲社會服務貢獻社會之精神、乃報館計劃部據以成立之城寨。

計劃部、非各報皆不可不設之一部、因無編輯部及販賣部、新聞事業、即不能成立、若計劃部雖不創設、於新聞事業的成立、固無大妨礙。「非各報皆不可不設之一部」、一見似使計劃部之存在價值、大爲減少、殊不知在此等處、始有計劃部之眞價值、蓋以服務於社會爲其職責之代表的新聞報紙、究非開設計劃部不可、從來人類、受其所屬社會之種種恩惠甚多、爲公益事業團之報館亦然、報館受國家社會的特典及種種便利利益亦屬不少。其所受於社會者皆有改換形式而還於社會（狹義則爲讀者、以下準此）的義務、此種義務、非受外部強制者、純然出自報館的自覺、而其形式即爲服務於社會。爲社會服務、此點在編

輯方面、較之徒以販賣情報爲其職者更爲重要、即英美新聞界所謂新聞之十字軍或新聞的運動是也、新聞對於社會的罪惡、常於其報紙上開始猛烈的反對運動、或爲撲滅病魔的運動、或爲摘發詐欺醫術之運動、或爲要求純良食料之運動、或爲保護人畜之運動、凡此種種運動皆對於現爲國民公敵的社會罪惡、極力加以筆誅者。此時報紙的目標、既非爲個人關係、乃出自社會的公益、自應以堂堂之旗正正之鼓、力向社會罪惡的集團猛烈進攻。英國「黎甫奧」素有英國新聞之父之稱、於一千六百年時代、曾於日刊「哥利耶」報開新聞爲社會服務之先端。如倫敦太晤士、紐約太晤士、赫拉爾特民衆保護者報等一流大報館、與社會罪惡力戰得到勝利的歷史、不特在世界新聞史上大放光明而已。新聞十字軍的任務、非新聞日常的使命、固不待言、沙美悅爾、巴字奧爾斯曾謂「即時編製情報爲新聞之第一義務、其第二義務則在乎鼓舞公共之善」。蓋新聞本來的任務在報導、不在指摘罪惡改造社會、然在社會罪惡益增大、舉凡政治教育宗教皆無力以改革之之時、則捨報紙而外、恐無能担負改革社會之責任者。由此見地而言、改革社會的罪惡、有時亦爲新聞不得不勉爲其難的重大使命。

欲闡明計劃部的指導精神與新聞本來的使命、全無差異、計劃部的任務、多在與紙面分離之實行方面、然亦有須與編輯共同協力始能得到效果。例如普通選舉運動、乃新聞最

能盡力促進者、其成功十之八九、須仰賴新聞之力、如召開普通選舉促進大講演會、或懸賞募集種種關於普通選舉的標語、或繪畫以與報紙筆戰相策應者、則爲計劃部的任務、故在原則上、在一報社實行紙面以外社會公益事業的機關、固爲計劃部。

第一項　計劃部的發生

計劃部的名稱、各報不同、有稱爲計劃部者、有稱事業部、企業部、或稱社會事業部、其組織規模以及其事業的性質、內容等各有差異、其任務亦各有界限、不設計劃部這種機關、未必新聞事業即不能進行。現時固有不設計劃部而能舉辦種種事業的報館、各報館的設置計劃部、或根據編輯方面的創意、或準照營業方面的對案、皆能實行片面的事業。惟近來因新聞事業更臻發達、報館組織益強大複雜、若仍如從來各部各自擅立種種計劃、必至發生事務重複或混亂的種種弊害、使各部的能率皆受其大影響。於是急創設計劃部以統一社內的計劃、力圖統制完善及事業的合理化。計劃部的實際、最感覺困難者、厥爲該部的事業既無界限、各報館的創辦趣旨又迥然各異、茲就日本朝日新聞的計劃部爲基礎、以研究本問題。

東京朝日新聞社的計劃部、直隸總務局(以董事組織者)、不屬編輯營業兩局所管轄、

據計劃部規程、其專管事務爲辦理本社所主辦或援助之各種事業及宣傳事項的方案並掌管其實行上一切事務、經營管理講堂及展覽會場並辦理其他一切事務、其組織大致如下：

部長一人　次長一人

部員二十一人（其中社員八人、雇員十三人「中有男子五人、女子八人」）

講堂主任一人、同上副主任一人、講堂外六人、講堂裏三人、展覽會主任一人、同上辦事員二人、電影室三人、影片倉庫二人（兼任）

上列之人員除按照規程辦理各項事務外、并處理其他事務及担任定期的事業。另規定辦事表格如下。

全日本優良兒童表彰會（每年調查一回）

朝日民衆講座（有必要時隨時開會）

女學生會（每月開會一次）

全關東照像聯盟（有必要時隨時開會）

全關東電影研究會（三個月平均開會四次）

國際照像展覽會（每年開會一次）

同情週、助學資金、救病基金（每日辦理）

「能樂」大會(春秋兩季開會兩回)
時事影片一般影片之製作(隨時)
朝日婦人俱樂部(隨時開會)
電影同好俱樂部(隨時開會)
繼續的援助事業、計有兩種、即:
司法省少年保護事業
震災共同基金會
辦理其事務的、雖爲會計一人、庶務一人、然以上諸事業的專任人員以外、尙有兼任講演股、電影股、音演演藝股、外國事務、外人股及其他各股事務。要之計劃部的事業、共以上述各項職員担任、若大規模的事業、既可受報館內他部的援助、並待由外部臨時延聘特殊技術者。

上述各種事業、多屬繼續的定期事業、此不過一年間計劃部事業中的一小部分而已、昭和四年度該報館主辦事業使用講堂的回數、前後約有一百四十餘回、展覽會十六種、若合其他各種集會的回數總計之、其回數之多、當有令人驚異者。

第二項　計劃部之進行

計劃部的規程、又規定該部得以其事業的一部或全部委任他部員或他部辦理。如前年的國際水泳大會、殆全部歸運動部承辦。

計劃部與其他各部迥異者、厥爲每日全無一定之日程、蓋如前述內其服務辦事全無如何界限、故無每日須担負若干工作之日課的事務。計劃部同時是實行部、其事務自然可分爲兩部分、第一是計劃的設計、第二是實行、蓋須先立計劃、然後始得實行、其工作事務、尚未現出表面的時候、正如嬰孩尚在胎內、計劃部欲使嬰孩安全分娩、則須備嘗種種辛苦　然胎內尙未懷孕之時、其嬰孩的種子、何自而來、　其最初必先大費腦力、　極力爲之研究。　而其研究又非終日埋頭窗下、　憑几構思、　即能產生出來者、　常須與某種事物或某種現象相接觸、無意之中、偶然得到一種靈感、即能於一瞬間、發現一種新計劃。或向街頭閒步、或訪友暢談、或靜坐讀書、亦常能於無意中、得到發生種種計劃的動機。其中尤以常讀新書籍新雜誌披閱中外新聞探究尚未印刷之計劃的情報、最爲重要。計劃發現之後、正欲實行之前又有一種不容或缺之過程、即須先爲潛行調查是也。

此種調查、有時在本國內、不能偵知其詳細而須考察於外國者、　即當以電報力囑駐在

倫敦、紐約、巴黎、柏林、上海等處各大都市的特派員、調査其眞相、故常支出鉅額的電報費、經種種調査後、已究明設計的可能性、就要編成此計劃所必需的豫算。蓋調査詳確豫算編成、然後始得以一種計劃提出審査。在未審査以前、不能先爲發表。最重要者須將該案提出決議機關、決定其可否、參加決議機關的重要人員爲編輯營業兩局長、編輯總務、整理部長、社會部長及營業局兩部長。此外與該案有關係的部長（例如關於運動的計劃、運動部長即須參與審議）有時亦須參加、即由計劃部長爲提案者、說明案的內容、然後附與參加者公同討論。討論後雖得通過、不必即行公表。蓋因計劃部的問題、多與社外各方面發生關係、且其關係方面範圍甚廣、故常有原則已決定有實行的可能、惟與外部交涉尙未成立、不能開始辦理者、若重大問題、則當提出總務局、以求董事會的承認或裁決、普通計劃問題、即年中常常舉行、其範圍及性質皆有一定、則不必費如是煩雜的手續、部長亦得任意裁決。緊急要施行者、又可講求臨時處置的辦法、亦無如何困難。然計劃所重要者在新而不在舊、必須是「前例所無之案」始可謂理想的計劃。一方面因計劃部的事業、皆以報館名義舉辦之、故須與編輯方針無矛盾、能增進其報館的品位、且得爲有意義之社會貢獻、實行後、必得社會各方面人士之感謝、始可積極進行。

因有上述之種種複雜關係、所以計劃部提出的計劃、常被抹消、不能一一見諸實行、查

被抹消的計劃、其根本原因並非其計劃有若何缺點。所以不能成立者、或爲所需要經費過多、或爲實行的時機不得其宜。由專當實際計劃責任者言之、經費愈多事業愈大、對於社會的影響亦益鉅、自然所研究者多爲較有意義較大規模的事業。然每日專門考究之人、繼續提出種種計劃、若必欲一一實行之、該報館經濟必受莫大的打擊、深知此關係、猶欲提出種種新案者、因提案者別有見解、故特提案以求實行。

報館所主辦或援助的事業、未必悉出自計劃的提案、亦有來自報館外之計劃、以報館外之計劃、請報館爲之主辦者、若其計劃果爲有意義的事業、報館因樂爲舉辦、且願極力爲之援助。然其中多有（報館外之計劃其趣旨大抵皆甚善）其性質與報館所應舉辦的事業不甚適合者、亦有時機不得其宜者、甚有欲利用報館以張大其聲勢者、故自報館外的計劃、尤須注意斟酌之。

計劃部的計劃、最重要者厥爲抓住機會。然時機稍縱即逝、欲抓住好機會、平素須刻刻關心、時時注意、其用心之困苦與社會部或政法部之記者毫無二致。社會部記者費煞苦心所作成的記事、其惹讀者的注意、常不若突發事件魔力之大。計劃部亦然、平素不惜費盡苦心所立的計劃、常不若善利用機會臨時計劃者收效之宏。故計劃務求遠大、常須計及半年一年或二三年後之事、而其眼光則當時時注視目前的現象、以期抓住當前等等機會。

第三項　計劃部的活動

計劃部、大抵具有如上述之指導精神及組織、茲欲更爲具體說明其所創辦者果爲如何事業。關於此問題、各國之各報館、所採的方針雖各自不同、若就英美各大新聞（尤其是美國）所常舉辦的事業、一查其內容、大概可分下列十項。

1 刺激愛國心的運動
2 改善公園或游覽地運動
3 振興農業運動
4 兒童教育運動
5 娛樂淨化與普及的運動
6 增建住宅運動
7 增進健康運動
8 慈善運動
9 指導與商談
10 增進叫賣新聞小販的福利

若就上列各項、一一詳爲解釋之、不但有益、且亦極有趣味、茲爲篇幅所限制、不能細爲講解、惟略舉其大概的項目而已、以下所欲說明者、則爲各報館所應舉行的事業。

△奬勵學術　奬勵學術的事業、通常最多開辦者、爲主辦或援助開通俗講演會及公開實驗、臨時講演等、如日本大每東日兩新聞於大正十二年、以東宮成婚紀念事業的一種、捐出十萬元爲文化奬金、每年寄贈一萬圓於帝國學士院、繼續實行十年的奬與事業。朝日新聞亦於昭和四年新設「朝日賞」的制度、每年皆由平素貢獻於日本文化者之中嚴選數人、贈以「朝日賞」、其主旨在乎一以表彰本人的名譽、一以助成日本文化的發達。

△奬勵運動　爲達成此目的、各報館常主辦或援助各種奬勵運動或體育的事業、時向海外延聘各種選手、並派遣選手遠赴海外、如大阪朝日新聞主辦之甲子園全國中等學校野球大會、足爲其代表的事業。昨年度參加學校共有五百四十六校。發賣觀覽票計共收入七萬五千圓扣除選手旅費及其他雜費而外、尙有五萬餘元、如往年常例、皆贈與參加學校、使各學校均分之、大阪朝日新聞担負此大會的費用每年皆須支出四萬餘圓、至昨年已繼續舉行十六年矣。

△奬勵文藝美術　文藝的奬勵、係由各報發表奬金募集小說、日本大阪朝日新聞徵募小說、每年所提出的奬金、多在五千圓左右、關於美術方面者、則有繪畫、彫刻的展覽、由該

新聞担負批評及介紹的責任、其代表的開辦、當推東京朝日新聞昭和二年所主辦之「明治大正名作展」。入場費的收入計達七萬三千七百餘圓、扣除直接費用而外、尚剩二萬五千圓、此欵已由該報館聲明暫時代爲保管、此後皆欲充爲發展美術之用、大阪朝日新聞因地理上的關係。除在東京開幕之「帝展」以外、其他大展覽會殆皆開於朝日會館、現時開設展覽會於報館內者在大都市僅有大阪朝日及東京朝日兩報館而已、前者約陳列繪畫四五百件、後者所陳列的著名作品大約亦有三百餘件。美國美爾宇奧基報特以裝飾華麗光線適宜之休息室充作展覽會場、其中所陳列者亦不過四五十件、多屬個人作品、其餘各報館、未聞有自設展覽會塲者。

△社會事業　臨時募欵分贈貧民、亦爲社會事業的一種、前此日本東京朝日新聞提倡開始「分給麵包於乏食兒童」的運動、即時募得現款一萬圓。非此種臨時的性質、特具有繼續的或年中行事的辦法者、則有大阪每日新聞創辦的包含巡迴病院的大美慈善團、關於該團內容就所搜得的資料、僅有該團第十六次報告、故不能詳知其最近的狀況、據查該團乃明治四十四年爲大每發刊一萬號之紀念事業而創設者、當時由該館支出一萬五千圓爲基本金、至大正十五年此項基本金已增至三十五萬圓之多、加以一般捐助的現欵八萬二千圓、共達三十八萬圓皆於大正十四年度支出爲慈善事業費用、大阪每日新聞亦於昭和二年

組織朝日新聞社會事業團、特以朝日會館歸此事業團經營、同時並購四萬一千圓之什器、寄贈於該團、後又發表捐欵五十萬圓、分爲五年每年寄贈十萬圓於該團、以爲該報創刊五十年紀念事業之一。此種捐出鉅欵寄贈社會事業而外、每年年末又皆舉辦種種救恤事業、東京每日新聞旣開設巡迴病院、又援助「年糕分給日」。東京朝日新聞自大正十三年末以來、創始「歲末同情週」、至昭和五年末第七回同情週所募救濟金、計得十四萬八千圓、該報館除每年捐助現欵外、並負担其間接費、前後七年間所支出之間接費共達十萬二千圓、大阪朝日新聞至大正十五年末始設同情週、迨昭和五年末、僅五年間、已募得救濟金十七萬圓、此外該報館所負担的費用、約有十五萬圓、又爲宣傳此慈善事而繼續刊載記事的行動、若皆換算廣告費、約等於所募集的金額、至於辦理此項事務的社員薪金及設備所需種種費用、亦皆由該報館支出、故一切總計之、其所担負之金額、尙不止此數。

北京實報與新北京報近年創辦之各種社會服務運動一切費用、均係各報自行支付、據聞其數目、亦殊可觀。

年末舉辦之社會事業募欵最多、成績最好者首推紐約太晤士報。該報自一千九百十二年開辦此項事業、前後繼續舉行十九年、昨年末募捐所得總額三十四萬四千弗、自初期自昨年之累計、共達二百二萬餘弗之多、自基督教之前週開始運動、太晤士報館及九處之慈

善團體皆爲分辦受理種種事務、不取分文費用、昨年末辦理五百五十一組、救濟貧民一千九百七十一人、每件費用自二三百弗至四五百弗不等、多者約近千弗、其次則爲伊威認克、波斯特報所創辦之「老耄男女窮人」救恤事業、自一千九百二十年開辦以來、至昨年已得六萬五千弗、又其次爲亞美利康報之前年募款共得三萬五千弗及宇典爾特報的一萬四千弗。其餘各地報館所募者多在五百弗至二三千弗的左右。

△增進健康運動　各報館爲增進一般人健康、亦曾倡辦種種運動。前年日本東京日日及大阪每日兩新聞皆高揭「健康第一」的標語、開始增進健康的運動、朝日新聞則自昨年舉辦全日本優良兒童表彰會、以「探查日本第一健康兒童」爲目標、受文部省的援助、並得全日本各府縣之協力贊襄、昨年舉行第一回表彰日本第一健康優良兒童男女各一名及日本第一健康候補兒童八名、特選優良兒童二十名、各府縣代表二百六十九名、本年亦已發表舉行第二回表彰、此種表彰、健康兒童的調查、皆委托各學校各府縣代爲選拔、刊載於報上者僅其結果而已、此舉比較的可謂實質的辦法、每年繼續舉行、大發揮其眞價。故該報館犧牲甚鉅。

△航空事業運動　日本朝日新聞爲提倡日本航空事業、於明治四十四年、即向美國延聘飛行家馬斯、修萊巴兩人至日本、是爲日本聘外人飛行家的嚆矢、足爲民間航空事業的

先驅、久爲世人所周知。如大正十二年創辦定期航空、開始輸送旅客及輸送新聞原稿、皆其多年努力結晶、其中可謂國家的貢獻最受國民感激者則爲訪歐大飛行的功績、該報館爲舉辦訪歐大飛行所支出的費用、多至六十三萬六千元、其中除全國各界人士捐助之三十六萬六千元而外、其餘二十七萬九千元、皆歸該報館負担。又爲發刊附錄、另支辦附錄費用十二萬九千元、昨年夏季報知新聞舉辦日德親善飛行、並於紀元節發表訪美飛行、皆使航空界受大刺激、成功之時、其貢獻於國家者殊非淺鮮。

△捐集慈善費　每年聖誕節及年末廣募資財救濟窮人、已如上述、尤其是日本乃常發生天災之國、救濟金募捐之多、足以占新聞社史的一部分、明治二十一年創刊之東京朝日新聞、初次募救濟金、爲明治二十四年濃尾大震災時、所得捐欵總額五千六百元、在當時可謂成績頗佳、計自創刊迄今東京朝日此項募欵、約達八十萬元。昭和二年奧丹後大地震、募集災民救濟金、大阪朝日新聞二十八萬元、東京朝日新聞四萬五千元、計共三十二萬五千元。報館爲揭載捐助者之姓名、大阪朝日新聞使用紙面一百三十八欄六十八行、因供其使用的記事欄不足、遂至蠶食廣告欄五十七欄半、僅以其所使用廣告欄換算廣告費、已有一萬四千元之多、犧牲之鉅、可以想見、此外專派人員分配救濟金、配給慰問品等、該館所負担的費用、共達一萬六千元。

昨年十一月二十七日互相大震災。大阪朝日及東京朝日兩報館同時募欵救濟、僅一星期、募得六萬六千元、急於其第二日之二十九日先分配一萬七千元於一般災民、其後又分配一萬元、十二月十二日以其剩餘的三萬五千元、悉數捐助小學校復興費、然受靜岡縣囑爲發放的六十萬元、至本年三月上旬尚未分配。欲受救濟的災民、迫不及待、羣向神社祈願、極力運動早日分配、蓋報館的任務、不特當爲災民力行募欵、且須不負仁人義士之委託、募得之欵、即應以最善方法妥爲分配、並將其會計內容、詳細報告於社會、是爲報館的信義、亦爲報館的美德。

實報歷年之赤貧賑濟運動、先後捐款逾三十萬元、每日均有詳細報告於捐欵者、是亦比較良善的辦法。

世界各報館、最先募欵救濟災民者、應推黎寧時代之倫敦太晤士、當時所募欵額共得二萬五千鎊、皆分贈傷病兵、是爲募欵救災的嚆矢、愛爾蘭大饑饉之時、紐約紐拉爾特報捐出淨財十二萬、並向慈善家公募二十三萬四千弗、以救災黎、然報館募欵最多者、當推世界大戰中倫敦太晤士報爲救恤病傷兵所募集的一千六百萬鎊爲第一。

△海外視察團　明治四十一年朝日新聞傭賃火輪「門俄里亞」丸、舉行朝日世界一週會、大告成功、越四十三年又舉行第二回之世界一週、是爲日本報館創辦世界一週團的最

初者、近年大阪每日及東京日日新聞、常主辦或援助參加職業野球團世界選手權爭霸戰及歐林匹克大會海外視察團。

△夏季工作　夏季工作、先有日本大阪朝日新聞在嚴島、高野山兩處開夏季大學、次有東京朝日新聞在河口湖畔及輕井澤兩地開設新聞夏季大學、其他各報館亦多有夏季大學的開辦、其後更進一步、新立夏季赴海濱避暑清游兼可得智識的計劃、即有東京朝日的海上夏季大學、訓練兒童的海浴日、及昨年東京朝日主辦的坐乘文部省練習艦以啓發普及海事思想(限定中學生)諸工作。至於利用火車、汽車的旅行團、各報館皆常提倡舉行、最爲夏季普通的工作。

△講演會　自政治、經濟諸時事問題以至文藝、美術、科學各種類皆得開講演會、東京朝日之倡開巡廻講演始於明治四十一年、該報館選派漱石、三山、楚人冠與報館外之雪嶺、鳴雪、快大諸人爲講演者以東京爲起點、赴東海一帶地方巡講。最近讀賣新聞曾聘櫻井肉彈少將、開巡廻講演會於各地方。東京朝日之「朝日民衆講座」與朝日講堂同時創設、迄今已開講七十餘回、最致力者厥爲時事問題。此由報館性質言之、固屬當然之舉。報館特於不斷發生的時事問題之中、選定一種問題、或派社員、或延請一流名士、開會講演、亦爲對讀者之一種貢獻。東京朝日倡開幾多講演會之中、最有記錄的價值者、爲最初之普通選舉前

各派鬬士「宣布吾人主張」的講演會及選舉後說明「我等如是奮戰」的報告講演會可謂一種大衝動。因發賣入場票關係、購票不得者甚多、該報館遂爲羣衆所包圍、不得已乃設第二會場於日本青年會館、一枚一角之入場票、竟以二元之私定價格密行買賣、可以想見其如何盛況矣。學術講演時的聽講者、皆不如政治講演的多、然亦繼續舉行、收效甚大。

報館設有講堂者、日本最多、其規模亦頗大、大阪每日會館有坐位一千六百席、東京朝日講堂的座位、亦有一千二百席、自起初即照講堂的設計建築者、故皆極堂皇寬敞。此外時事。報知、國民、讀賣各報館亦各有講堂、若大阪每日及東京日日、兩報館則皆利用其議事廳以爲爲講堂。各報館的此種講堂、大者可容七八百人、小亦能容二三百人、其中惟報知新聞的講堂、最先開設。

設講堂於報館內者、以美國奧達瓦市的古利亞日報於千九百零五年、在其舊館內設小規模的講堂爲最早、至千九百二十二年該報館更設大客廳於新館、又美國蘇斯敏德民衆報的講堂可容五百人、虞蘭特、拉比茄、布列斯報的講堂、可容六百人、紐約布爾克林、伊虞爾報講堂可容四百人、其中伊虞爾報館客廳、常開放充爲兒童俱樂部、亦嘗用爲娛樂、跳舞、旅行報告、名士講演、夜間學校的場所。每星期二皆由該報記者輪流到該講堂講演時事問題。

設講堂或展覽會場於報館內的利益、爲使用時有優先權、不致爲他方所阻礙。

△紀念事業　大阪每日及東京日日爲紀念東宮成婚、寄贈十萬元於學士院一節、已於「獎勵學術」項目中說明之、大阪每日發刊一萬號紀念會組織慈善團、大阪朝日五十年紀念會寄贈五十萬圓於社會事業團、皆爲紀念事業的一種。至於紀念行事、即有朝日俱樂部主辦的照像百年祭、東京朝日主辦的倍德威芮百年祭、時事新聞於東京市復興祭時之選派遣美答禮使、東京朝日之市民公德運動等。

△音樂會　爲圖音樂趣味之普及、各報館皆應極力獎勵、介紹鋼琴妙手於日本者、爲東京朝日新聞、舉行近衞子之大禮奉祝曲公開會、爲東京日日新聞、若外國軍艦軍樂隊、演奏會、多由實事新聞出爲提倡、此種音樂之宣傳獎勵、朝日會館常爲關西音樂及美術之中心、凡在東京與帝國劇場別無約束之音樂隊、大抵皆由朝日爲之介紹。報館所舉辦的音樂會、所收入場費僅取實費而已、最多支出三圓、即得往聽一流音樂家之演奏。

△時事影片　時事影片可以說是新聞紙面的延長、故由報館主辦開映、最爲適宜、各報館皆以時事影片即日開幕爲目標、每遇大事件發生、即異常緊張、極力搜集關於該事件的影片、早日開映、以供一般民衆觀覽、近更利用飛機及一切通信運輸機關、並活用報館所有之特點、極力競爭、遂使一般電影經營者、大受打擊。

△援助事業　大阪每日新聞開辦免囚保護事業、朝日新聞舉辦少年保護事業、皆爲援助司法省關係事業之實行、東京朝日既援助擁有馬賴寧伯爲會長之震災共同基金會、大阪每日及東京日日亦援助富民協會多賣米多收穫之奬勵事業、上述各項、皆爲繼續的長期援助、而一時的援助更有多種。明治四十二年白瀨大尉之赴南極探險、即由東京朝日極力援助之、該報先捐助五千圓、並只一般人士廣募援助金、其後援助因事中止、亦將所募現款四萬八千餘圓提交該探險隊、此項捐款在明治時代、實爲令人可驚之鉅額、若臨時援助、則有講演會、音樂會、電影會、演奏會、或關於運動競技者種種不一、此種臨時援助僅爲刊載記事或代登社告於報上而已、在原則上、皆不爲金錢援助。

△講習會　講習會之舉行、多以婦人爲對象、前年日本內務省設立榮養研究所、每日告將富有榮養之肴饌菜單、登載於各報。東京朝日新聞即聘該研究所所長佐伯博士開榮養肴饌講習會一星期、參加會員共得四千二百人、美國巴敏巖時報、每年皆開肴菜講習會於市之公會堂、昨年僅四日間、加入會員總數、竟有一萬五百人之多、觀其講習實況之照片、講習生之中、男子約占四成、本年亦發表自三月末日起四日間、欲聘此界權威者瑪利、黎普斯女士爲講師、再開講習會。

△展覽會　美術以外之展覽會、有東京朝日主辦之照像三大展覽。關於政治者、昨年

東朝曾開議會展覽會、生活關係者有東朝倡開之消費展覽會、關於民衆教育者、東朝亦嘗舉辦數次新聞展覽會。

△電影會　鑑賞的電影大會、曾舉辦者、有東朝之全關東電影研究會、時事新聞之時事電影鑑賞會及小型電影會、東朝之電影同好俱樂部。

△婦人會　東日婦人會及朝日婦人俱樂部而外、並有設本部於大阪之全關西婦人聯合會、此爲大阪朝日新聞不惜大犧牲、且歷長久之歲月、始得創設成立者。東朝則爲高等女學校在學生組織女學生之會、每月開會一次。

△兒童會　屬於定期的性質者、僅有時事之新聞之兒童會、其餘各報館、係於有必要時、隨時提倡開設之。

△國際親善之集合　東朝舉辦者、有招集外國學生而舉行之英語雄辯大會及國際親善週等、時事新聞之倡開世界一周競先會及派遣美答禮使、皆以國際親善爲其最大目的。

△能樂大會　迄今曾舉行者、有大阪每日之梅若流演能、大阪之朝日能、東朝之各流家元能樂大會等。

△懸賞徵文　刊載報上者曾徵募小說、說文等、計劃部之徵募、則多爲照片、繪畫、官傳繪標、標語之類、昨年日本國勢調查時募集「全國人口之豫想」、所得答案、大朝二百零五

萬、東朝一百二十萬件。

△招聘名士選手　朝日新聞曾延聘飛行家馬斯、修來巴、及世界的選手施約爾資、魯爾頓、斯伯阿魯、美伊拉等、並爲水泳大會特聘瓦茄穆拉、阿爾禮波爾克、拉黎馬赫爾、赫寧、美尼諸世界的選手至日本參加、報知新聞亦嘗延請水泳選手渡日、而遠聘探險家阿姆然至日本、尤惹世人注目。

第四項　爲社會服務可得報酬

報館若設計劃部、報館本身必受大犧牲、所需費用、自所用人員、二十餘名之人事費以至部之經常費、各種行事之主義或援助費等等、至少每年須編定十萬圓之豫算、講堂及展覽會場租與他人使用之時、租金極廉、所有收入、僅足供直接費之用、而屋宇雜器之消耗尚不算在內、若須另編臨時豫算或特別豫算始得舉行之大計劃費用、爲額亦不少、皆歸報館之損失、所得者僅爲社會服務或對社會有所貢獻而已。

然此種對社會有益之貢獻、果可皆視爲損失乎、其宗教家有言、「世界者一大銀行也」。其意蓋謂積聚善事之處、猶銀行收納存欵之窗、至於領欵則有其他另一處之窗口爲支付、斷不再由收納存欵之窗口支付請領之欵項、計劃部即爲此意義之存欵人、社會即爲計劃部

之大銀行、計劃部常以「爲社會服務」這種大宗小宗之存欵寄於社會這種銀行、報館欲領出這種存欵固甚容易、然不領出、使之積久多生利息、亦未爲不可、寄存未久旋即領出者、謂報館急於利用計劃部所得之社會信用以營私利也、若不領出、寄存益久、利息益多、母金爲報館之信用、利息則爲報館所應得於社會之報酬、美國印黎伊耶那大學之新聞學教授曾爲紐約太晤士報幹部記者之得曼、拉達曾言、「爲社會服務可得報酬」、並舉實例以爲證明、即千八百九十五年甫禮門特與爾達任桑港布爾丁報編輯之時、該報之發刊部數僅有九千部、每月報館皆須虧損三千弗、後因大張筆陣、擊退蘇山、巴西飛克鐵路在加州政界的勢力、被認定爲改革社會有力的新聞、讀者總數增至十萬、布爾丁報之基礎亦益臻鞏固、西亞特爾、斯達報提倡麵包一斤八仙之麵包減價問題、運動成功之時、該報之販賣部數、一躍而增至八千部、任斯、俄頓、伯寧特報欲向紐約「赫拉爾」搜尋失踪之李武茵·虞斯敦、特派斯丹禮赴阿非利加、該報即受各界大歡迎、廣告行數及發刊部數皆異常增加、又紐約太晤士報因著名之賽宇德事件、得大勝利、該報之信用益厚、發刊部數益多、十萬弗之資本每年得分配淨利八成或十成、拉達所引用之實例尙多、不遑一一枚舉、然僅此數條、已足以證明報紙爲社會服務可以得到絕大之報酬、朝日新聞舉辦訪歐飛行成功、該報更受社會信用、發刊部數亦大增加、此爲世人所周知之事實、惟該報館所負担之鉅額費用、是否得以如數取償、則

又當別論。

經營講堂及展覽會場之受大犧牲、已如上述、然因有此種經營、每年確有總數二十萬以上之人爲舉辦種種行事出入於東京朝日新聞所建設之高樓大廈中、若合參觀者十萬人而總計之、每年確有來自日本全國各地之三十萬人往訪朝日報館。新聞能助人之親睦、於此可見。

第三節 調查部

第一項 調查部的意義

新聞紙是在各種商品以上、必須要確實的。

新聞是照寫宇宙間萬年萬物的鏡子、可是照寫的時際、必須按照實體一樣、絲毫不走、三角的照成三角、圓的就照成圓的總算能行。

新聞紙、是人手作成的、不是全知全能的神仙作成的、可是新聞紙如同鏡子、有時生翳、或生雲蒙、要保鏡的平面或擦拭清朗、總須有各種專門家的存在、近代注意信用的新聞社、把新聞紙當作商品、而且要新聞確實、在校正部以外、更設置調查部的機關。

那麼調查部是處理那種事體呢。

按照調查的名目上說、好像是調查人的秘密、又好像與信所、又像銀行或公司調查課、調查營業方面是的。

以上說法、全都是誤解的、調查部的目的、就是前所說的保持新聞內容的確實、決不像偵探案件、和銀行公司調查機關的樣子。

新聞社調查部所調查的範圍極廣、不論法律、政治、經濟、產業、社會、學術、藝術、人物等等、是否屬在專門、總之、凡調查百般的事象、都屬調查部。

換句話來說調查部是新聞界百科辭典、而且這百科辭典、日日翻新、按照新的內容增減訂正、又是最新的百科辭典。

假如新聞社沒有調查部、遇見社會知名之士發生事件時、想要把那人物的像片登載報面、無奈沒有調查預備辦理、只有那社會部員、到那人的親友或事業關係方面去搜求人物的像片。

此外、人物的經歷、也是有知道的必要、向那人的親友及和那人有關係處奔走、搜尋像片、作成銅版印刷、不過費些手續、就是尋求不到本人像片、但能表示那像片風度、也算滿足、惟有這經歷一事、雖是至近的朋友、也不見得能把那人物的過去事跡、完全記憶、因此

就不能明細正確寫出、並且在短時中、作出確實詳細的履歷原稿、也是一個難關、有這原故、當然是要大費手續金錢和時間了、新聞社如有調查部、那像片經歷、在短時間就能預備出來、像片的記事說明、也可以立刻寫出、而且這像片經歷、不是竟為這一件事故使用、要長久收藏無論何時、遇機還可照舊使用。

像片用途不但只限於人物一種、此外各地名勝古跡、或有名的建築像片、都是必要的、但蒐求也不是簡單就能到手的、蒐求時總要不枉費時間物質為要、平常多多蒐集收存、遇到急用的時候、倉卒可以立辦、幫助新聞的速力實在不少。

調查部的範圍要極大、事業要極精密、以便紙面上作出確實且迅速的各種報告、而且調查部的投資、多多益善、當時雖見不出利益、可是日後自能得幾倍或幾百倍的利益來。

第二項　調查部的內容

調查部是新聞家　所利用的最新版百科全書、新聞家記憶的集積、就在調查部如何組織之下、最初所說的調查的鑰匙、就是四個W、以下把這完全手續、用具體的說明。

WHO　「誰」

按WHO資料、即是人物調查、雖然是個人、只要在新聞社有必要的人物、不問貴賤男

女老幼、凡在社會上有名的、或是將來能享名的、也不論他是善是惡、都要蒐集、 至於人物資料的範圍、就是他的正確經歷記錄、和一生的作爲、遭遇、或是照像書像等、總括一起、可以說是調查機關的資料全體。

一、收集新聞上一度出現的人物、或關於個人的記事、務須全部收集保存、以便有人疑問時、可以說明一切。

一度新聞出現、實有可以採取的價値、第二次登載、可以照舊利用、不必再費調查的手續、所以關于人的記事、不論事的大小、不必問本社或是他社、 也不必問是內地新聞、是外國新聞、每日都要採取、又不是就限于新聞紙、凡人間的記述、印刷品的公表、 雜誌羣書等等、都可以採出來、加意保存、按照西洋ＡＢＣ的順序、按適宜之排列歸納之。

但是、印刷所公表的記事、不見得都是正確的、偶爾也不免有誤謬的地方、所以錄寫人的記事、必須多加愼重、設如認爲絕頂可靠的資料、關于信用上、確是危險、。那們最有信用而且正確的人物資料、當然以官報的卡片爲最可靠。

二、官報　官報所登載的官吏的更動、銀行公司重要職員的登記、 以及以外的人名記述、都要按着個人分別記在卡片上、並要按着人名配列保存着、這項的記錄、一見就可以見出人物的閱歷。

但是新聞上必要的人物、不竟是官吏和銀行公司重要職員、此外尙有各界的種種人物、也是必要的、如文士、優伶、妓女、明星、思想家、官家夫人、小姐、無論本國外國、都是官報不登載的、可是一般讀者對這個都很關心、那麽這些人物、應當用甚麽方法調査他們正確的略歷呢。

對于這項人物、只有用書信向他本人探聽、就把本人回答的東西、作爲資料、這是最後的辦法、此外再從別人嘴裏洩漏的事實、或從耳聞輾轉相傳的、或從新聞雜誌上記事、收取材料、務要取正確有信用的作爲人物資料。

以上已把記錄人物方法說明、可是記錄最必要的、當然是要採取最新的狀態。

三、照像、這裏所說的就是人的容貌記錄、就是照像、此外或收取印刷品上的照像板、或向本人請求、或從多人照相紙夾選取、此事似乎簡單、可是也不免大費勞苦呢。

WHAT「甚麽」

要解決WHAT的問題、極其複雜、因爲這問題範圍極寬、勢必把世上所有的事情、全數收取、成爲百科辭典、並且把這個按照ABC或是アイウエオ五十音順序配列以便應用。

無論作成百科辭典、或是新聞雜誌的記事、必須把各項事項零零碎碎、集少成多、按序

配列成爲人智的堆積、富有的府庫、但是這事業、也有耗費人力、金錢時間的必要。

WHERE「何處」

WHERE的內容、一定潛藏着有人、同時一切事件、和「土地」有相當的關聯。

人類兩足、立在大地之上、土地和人、當然有絕對的關係、就是飛機飛翔空中、好像離開地面是的、可是他出發點和着地點、也不能全然脫離大陸。

脫略土地的記事、在新聞上也不能有高等價值、所以地名的正確記述、也是必要的、調查部關于土地的資料、不可不充實收集保存。

一切地誌、相片、地圖等等、當然和土地有關係、但是調查一切、或某種事物、也有時從地方引出來、所以把這WHERE擱在WHO之次、也是極重要調查的鑰匙。

記憶外國地理的記者、有時不甚經意、把桑帖和桑卡哥混同一個、雖然讀者也不免將錯就錯、但是明知是兩地名的讀者、看出這樣誤點、未免丟失新聞價值、原來桑帖哥是北美合衆國飛機根據地、桑卡哥是智利的地名、南美北美混同、那記事全體也就難免錯誤、所以對于「土地」一項、不論東西洋、必須全行記錄、此外關于土地的形象、歷史、也須一同蒐集、這就是WHERE的預備手續。

WHEN「何時」

關心新聞時候的、是另有用意、新聞的新字、是說的時候、又是表現另外的事情。甚麽事情都是和時候結合的、並沒有離開時候的事件、如「某年某月某日的事件、內容如何如何」、都是聯合時候的。

調查部對于「時」、應取何等資料呢、歷史書、歷書、年表、以及新聞雜誌的合體、都是對于時有重要性的資料、調查舊事、當然是在史書、至于歷史所不載的、只好從新聞雜誌上取材、外國往往用廢書當作時的辭書、此外資料、是每月照相、也可以調查。

調查部必須把四項一齊調查、不可單獨辦理、所以有聯合兩種以上、作爲一項的、調查部的編制、有把人物係、圖書係、照相係分開的、或是把調查係、圖書係、照相係、分開的。

歐美新聞社把調查部叫作莫爾古機關、這莫爾古的意義、普通辭書、講作死體陳列所、新聞社的莫爾古、就說的死的原稿堆積集合記錄人物傳記及其他資料、成爲一部門、這些資料、是記者、通報員、在知名人士已死之後必要把他傳記寫在新聞上、或新聞中所表現的人、完成部分的記述、以備後來使用這些材料。

第三章　編輯局

在各局中間編輯局不消說是最重要的一部、營業、印刷兩局所處理的不過是報館經營

上物質的製造與販賣、而報紙的精神的內容——報紙上最本質的東西——卻是編輯局所造成。

編輯局的組織在我國報館大都是照欄目來分科的、外國的報社從前也差不多是如此、可是現代各國進步的報紙卻採用着綜合編輯制了、一切稿件集中整理、編輯局主要人員還得每天就問題和事件協議一次、來定新聞記事的編輯方式或揭載篇幅、因此編輯局的組織也就非和這種辦法相適應不可、歐美日本的主要報館現在的組織、大都依新聞的專門性質及工作程序的方便來分門別類，普通編輯局的組織、大致如下：

編輯局設局長一人、顧問數人、下設整理部、政聞部、經濟部、社會部、副刊部。

第一節　編輯局長

編輯局長、管轄編輯局一切大小事宜、負整個編輯局之職責、其責任極重、編輯局之興衰、完全操之于編輯局長一人手中。

編輯局長除會同所部、建樹編輯方針外、並負有監督、指導等責任、對內對外編輯局長應負完全責任、故担任編輯局長者、除負有編輯經驗外、並須具有經營、管理之能力、否則、難以担任此重大職責也。

第二節　整理部

整理部應設部長一人、次長一人、部員數人。

整理部長於編輯局內、佔最重要之地位、其職務係將各部蒐集送到的原稿、分担處理、有取捨選擇及删改之權利、若經認定許可、卽可付印登載、然後將原稿添上標題、記明行數、裁成記事而交印刷局之排字房排字、以前報社之社會部及經濟部是自已編輯自己之記事、但自從綜合編輯倡行以來、一切原稿均須先行蒐送整理部、再依消息與事件、經各部部長協議決定裁改記事之方針及登報版面、所以整理部之人員罕有親自執筆寫稿者、而完全是整理他人原稿。

原來辦報第一要件、爲記事材料及原稿、原稿中有自外寄來者、有依電報電話而改爲記事者、亦有依記者之訪問所得而寫成者、如外電及海外通訊、整理部員須將此等原稿分門別類細讀而决其採否、决定可登者、用朱筆加上標題編成記事、其次爲本國之電報電話及通訊、整理部備有電報譯員及速記者、以便翻譯電報速記電話之用、其他尚有用郵信及快遞等稿件、以上爲本社通訊網所得之外來稿件、至於本社編輯局所得的原稿、爲社論、外勤記者訪問官吏公署軍衙、學校、公司、銀行、取扱所等所得之記事消息、新刊書誌之批

評介紹、漫畫插圖、尙有社外原稿之講演筆記、特別寄稿、小說及創作、繪畫、文藝、詩詞等等、此等記事消息稿件完整後、再由版面整理社員各分担其所事而整理付印、印成再經校正、社員校正完了、然後付印發行。

大多數整理部長或編輯者、均親到排字房監督其拚排、最後并校閱一次原版。

第三節　政聞部

政聞部設部長一人、部員數人。該部所司爲一般政治問題以及內政、外交、軍事、交通、司法、教育、及其他廣範圍之內外政治問題、並時事問題、加以研究批評、對於各官公署、政黨、國會、其他各政治機關、均不斷派出專任記者、以期報道之機敏、翔實與正確。現在擇其要領、分述如下：

（一）國際新聞課、一國之舉動恆與各國有連帶之關係。是以國際新聞之價値、極爲重大。但各國之組織複雜、非有專門之學識者、不克以簡單之文墨、將各國與我國有關之要點分佈之。故當設有專門編輯、職司其事。

（二）政治新聞課：担任該股責任者、須具有政治頭腦、經驗及學識。

（三）外交新聞課：此類編輯人員應詳察本國外交之政策、與他國外交之趨勢。此課

當以熟諳國際情形之人員担任之。

（四）軍事新聞課：軍事時期、新聞複雜紛繁、故担任此類新聞之編輯人員、應熟悉軍事一切。

第四節　經濟部

經濟部是就一般經濟、財政、產業、金融、商情、海運、企業、貿易、重要商品各種工業等內外經濟時事、加以研究批評、且與銀行、公司、商店、密切連絡、就每日經濟上之消息加以迅速報道。且負有嚴正批評之使命。

第五節　社會部

社會部是對社會上所發生的事實、用極簡棟、清晰、通俗的文筆、來介紹給讀者。以往、社會新聞是列於第三版、但社會上人與人之間的矛盾、日形尖銳化、世間上複雜紊亂事件、亦日漸繁多、故社會版日漸爲人所重視、而形成報紙中較重要的一版。

社會部設有部長　次長及部員數人。

社會部的新聞來源、由于外勤記者採訪、外勤記者、應分門別類、向各方面採取新聞、

故一般的新聞來源、除却國際要聞外、其他皆由于外勤記者採訪而得。因此社會部亦頗爲重要也。

第六節　副刊部

報紙是一張綜合的、趣味的新課本、有嚴肅之面孔、亦有黃色之新聞、以求適合各種讀者的口味、因爲如此、副刊部可應運而起。

副刊部的種類甚多、凡是屬於趣味化的文學皆可歸之于副刊部、如戲劇、電影、婦女、兒童、青年、學生、文藝、古典文學、世界情勢等…………

副刊部的編輯人員、必須具有豐富之學識與經驗、否則是很難勝任的。

第四章　營業局

營業局　負全報社營業上之責任、局長之地位。與編輯長相並、在歐美營業局長之薪俸、每在編輯局長之上。其職司掌管營業局一切事務。世謂營業局長之才幹如何。有關報館之浮沉、誠非虛語。

營業局在以快速將報紙送至閱者面前。不斷努力、以圖閱者之加多。他方招徠廣告。以

增收入、藉以維持改善全體之組織、更負有圖謀將來更加躍進之任務。其內分發行部、廣告部。各部設部長、更應必要、置局內秘書、部內科長及主任等。

新聞事業、非如其他一般產業之以營利爲務、多含有公益的性質、即一面增進利益、他面作成優秀新聞、以期普及、而貢獻于一國之文化向上發展。故大新聞之經營、需要大資本、如地址、房舍、機械設備、以及其他電送照相機、電光新聞、電影機、飛機、無線電機等、以及近代尖端的最新最良之各設備、均須備具、然非有數千萬元之資本不可。

但資本不可不有獨立性、若由財閥或政黨之出資、則言論不能完全獨立、在在爲所掣肘、然資本獨立、而經營不得其宜、則亦不能持久。即對資本者、支付適當之利息、對事務員、則給以相當之報酬、且製作優良之新聞。以適合新聞社之收支、而完成「經營之獨立」。營業局對此、居絕對責任之地位。

第一節　發行部

發行部、爲新聞經營之根幹、部務之大要、爲本社發行之報紙、及副業發行之書籍雜誌、關于發送販賣等事、而擴張之、且任有監督與指導數千之販賣店、數萬之販賣店員、職務繁重。部員、有時須超過數百名以上。發行部在發行部長統制之下、僱用送報人、多者可

至千名以上、在發行部內、有內勤與外勤之專員、以開拓新讀者之地盤。歐美各國有新聞輸送同盟、各報館對鐵路局及各輪船公司、協定同一行動輸送上、享受特別利益。

發行部、內部更設一、發送課、二、計算課、三稽查課、四、郵送課、五、調查課、六、事務課、七、直轄分銷處。

第一項　發送課

發送課、管理關于新聞及出版書籍雜誌之發送之一切事務。

第二項　計算課

計算課担任新聞、及本社出版物之售金計算、及收納事務、課設課長、數名課員、分担事務、其事務分納金事務、及記帳事務。

第三項　稽查課

稽查課監督本市與近郊及本社直轄之各分銷處、管理販賣擴張及集金事務。

第四項　郵送課

郵送課對郵購者、發送新聞報及雜誌、且掌管售欵之收納事項。郵送課長之下、有課員數名、分「事務系」與「現場系」執務。

第五項　事務課

事務課處理發行部各課所屬之一切雜務、其主要事務、爲整理販賣部諸契約、關于本報之小說附錄等、與整理部連絡、對販賣店之各項通知、對販賣店店員、支給品及獎勵品之發送、販賣店之集會、關于販賣店之擴張整備、受信書之整理保管、販賣店關係之慶弔事項、對販賣部之用度課預約授受保管、將刊物送至官廳檢查事務、社員支拂購買事務、新設廢止及遷移、收回等事、並與計劃課協力、向地方販賣店速報突發事件。

第六項　直轄分銷處

新聞社之經營、與販賣店之經營、原應分業、但無適當販賣主之際、本社可直營分銷處其主任由本社社員或雇員當之、更置配送員、管理收欵及擴張事務。

第二節　廣告部

廣告部乃現代新聞經營中之主要幹部、報館之財源、廣告部長應有豐富學識、靈敏手腕以及多年之經驗、善督勵內外勤人員、以招攬廣告主。

廣告部管理一切廣告之蒐集及登載費之收納、部長課長之下、有數十名之社員、課分外交、整理、計算、意匠等項。

第一項　外交課

外交爲廣告任務之中樞、置有二十餘名之課員、新聞廣告、向多經廣告代理業者所謂廣告社之手、亦有直接自廣告主來本社辦理者、爲負責此等直接廣告、乃置外交課、此課又分出版物系、與普通物系、出版物系：管理關于出版廣告事項、普通物系又分藥品、化妝品、食料品、機械、演藝電影、銀行會社、聯合廣告等系。

第二項　整理課

整理課、將所來之廣告、揭載紙面而校正之、並計算廣告費、且須通知計算課、揭載紙

面、有編纂之責任、必須與編輯局整理部聯絡之。

第三項　計算課

計算課、對直接及間接之廣告、算定廣告費、並收受現欵、交付會計課、並每日作日計表、以期一目了然。

此課中更置統計係將每日廣告內容、分類比較、作成統計表、提出于部長。

第四項　意匠課

意匠課聘專門之圖書家、爲社員、作廣告圖案。

第五章　印刷局

印刷局所管轄下、可分四課、活版課、印刷課、製版課、鑄字課。

活版課下又可分新聞、廣告、書版、西文、拚版、印刷課下又分印報、印書、機器、煎膠、電力五組、製版課下可分紙版、鉛版、銅版。鑄字課可分銅模、澆字、鎔鉛。

第一節　活版課

活版課設主任一人、負責排版一切事宜。將編輯局與廣告部發表之稿件、分諸于所屬各組。

新聞組設工頭一人、負責指導並工作拚排新聞稿件、有直屬排字工人若干。

廣告組設工頭一人、負責指導並拚排廣告稿件、有直屬排字工人若干。

書版組設工頭一人、負責指導並工作本報以外之排版事宜、直屬排字工人若干。

西文組設工頭一人、負責拚排一切西文稿件、其所屬工人分爲二組、一爲手工排字工人、一爲機器排字工人。

拚版組設工頭一人、依編輯局整理部與廣告部之指導、負責一切拚版事宜。

第二節　印刷課

印刷課設主任一人、負責本課一切事宜並指導本課各部分之工作。

印報組、印書組、煎膠組各設工頭一人。印報組負責指導與工作新聞付印事宜、直屬工人若干、印書組負責指導與工作報紙以外之印刷事宜、直屬工人若干、煎膠組負責指導與

製備膠墨事宜、直轄若干工人、機器組設機師一人、負責指導與修理本社之各種機器、直轄工人若干。電力組設機師一人、負責指導與設備一切電力工程、直轄工人若干。

第三節　製版課

製版課設主任一人、負責本課一切事宜、並指導本課各部工作。

紙版組設工頭一人、負責指導打紙版之工作、直轄工人若干。

鉛版組設工頭一人、負責指導與製造鉛版之工作、直轄工人若干。

銅版股設工頭一人、負責指導與製造銅版之工作、直轄工人若干。

第四節　鑄字課

鑄字課設主任一人、負責本課之一切事宜、並指導本課各部工作。

銅模組設工頭一人、負責指導並鑄造銅模之工作、直轄工人若干。

澆字組設工頭一人、負責指導與澆字事宜、直轄工人若干。

鎔鉛組設工頭一人、負責指導與鎔鉛事宜、直轄工人若干。

第六章　報社組織之例

茲將日本及美國報館組織、略舉例如下、如時事新報內容如次：

一　編輯部

社說部　總編輯　政治部　外報部　經濟部　社會部　聯絡部　地方部　繪畫系　校正系　寫眞系　圖書系　庶務系

一　營業部

販賣部　市內系（社營專賣店）　地方系（地方專賣店）　郵政系　發送系

廣告部　內勤系　外交系　校正系　雜系（接洽處）

會計部　出納系　集金系

工務部　監理系　守衞系　活版系　印刷系　製版系

人事系（獨立）

調査系（獨立）

大阪每日新聞社組織如次：

一　編輯部

論說課　國內通訊部　社會部　經濟部　外國通信部　編纂課　調査課　中央聯絡部　整理部　政治部　支那課　校正課　運動課　航空課　東部聯絡部（東京）　西部聯絡部（門司）

一營業部

販賣部　計算課　遞送課　廣告部　會計部　事業部　出版部　用度課

庶務課

秘書課（獨立）

人事課（獨立）

一印刷部

活字場（分爲日文英文二部）、寫眞場、印刷場

新聞印刷課

臨時物印刷課

特殊印刷課（增）

美國最大報館紐約泰唔士報組織如下：

一論說部

主任　論說部員

一　新聞部

編輯長　編輯次長　晝間編輯長　社會部長　社會部　次長　夜間社會部長

夜間社會部次長　電訊通信部長　電訊通信部次長　整理部長　整理部次長

調查部長　星期版部長　運動系長　寫眞附錄系長　繪書系長　演藝部長　經

濟部長（分商況系主任不動產系主任）　新刊介紹系長　特約新聞系主任　特約

論說系主任

一　工場部　校正系　排字系　鉛版系　寫眞製版系　印刷系　機械系

一　營業部　廣告部　會計部　編製會計部　發送部　廣告指導系　現金出納系

用度系　機器監督

歐美及日本最大報館之組織、依上述之實例、均相類似、但歐美報館朝夕刊之發行、全由編輯部員及記者分任之、與日本微有不同。日本六大報館爲吸收讀者而設之社會事業部及計劃部、此與歐美各國之附于經理部者、微有出入。在日本所謂校對部或系、乃屬于編輯部及計劃部、在歐美則于工場之旁、另置一校對之處。凡報紙愈發達、則報館組織之分化作用必愈甚、此一定之理也。

通信社篇

第一章 緒論

在第一次世界大戰終了之後、德皇曾經說過：「德國此次之敗、在軍事上可以說是沒有戰敗的理由、而所以終致敗北的、實在是受着英國的宣傳的影響」。這種說法、在我們作報人的、實在是認爲極堪研究的一種話、因爲德國的戰敗、當然原因很多、而德皇單單提出宣傳失敗是原因中的最大的一個、可知宣傳的力量是如何的偉大、是如何的關係着國家的隆替、和民族的存亡。

在宣傳的方式上來說、大致可分爲報紙、雜誌、各種刋物、廣播無綫電、留聲機、電影、照像、戲劇等項、其中最重要的、又要算是報紙、廣播無線電、和電影等三項、因爲這幾種可以說是現代宣傳戰和思想戰上的三大利器、世界各國莫不對之有深切認識、隨時作着適切的措施、使他來爲國家爲民族發揮着偉大的力量、而預期着收到國家的利益。

除上述的三種宣傳利器、直接對於民衆發揮其宣傳的力量外、還有一種最重要的宣傳機構、也可以說是宣傳事業總源泉、那就是通信社、因爲通信社是對於前述各宣傳部門供

給宣傳資料的機關、此處所說的資料、也就是一般所說的「新聞」、所有國民的思潮、國際的輿論、無不與「新聞」息息相關、進一步的來說、一個國家的報紙、因爲文字和地域的關係、他所收到的宣傳效果、多一半是建築在本國人民的身上、在代表國家對外說話的立場上來看、他的效果、是不如對內的那們大、而眞能代表自己國家說話、將本國的意思傳之世界、在國際輿論上造成有利的地位、那總算是通信社了、所以我們也可以換句話來說、通信社就是國家的喉舌。

根據上面所說的通信機構在國家宣傳部門中的重要性、所以世界各大國家莫不有其代表國家的通信機關、在日本有同盟、滿洲有滿洲國通信社、英國有路透、法國有哈瓦斯、德國有德國通信社、義大利有斯丹法尼、蘇聯有塔斯、他們都是隨時代表國家說話、宣揚本國的眞意、而用充分的力量來活躍於國際宣傳之林、歸納以上所說的幾點來看、通信社的使命非常重大、特別是在現今國際宣傳戰時代中、通信事業成爲國家對外不可缺少的紙上武器了。至於通信社的主要任務則不外：

對內——倡達內政、充厚國力。

對外——糾正國際關係、提高國際地位。

通信事業對國家民族既有如此重大關係、那麼我們報人對通信社的一切、自不能不加

以充分研究。

第二章　各國通信事業概況

在緒論裏面我們已然說過通信社事業是現代國家最重要的宣傳部門、各國無不銳意經營、以宣揚自國實力而爭取國際地位、同時我們要知道自從第一次歐戰以來、各國通信事業漸有集體趨勢、在全體主義國家固然取政府統制政策、就是在民主國家、也漸有政府指導的色彩。上次大戰以來、各國通信機關、不管是民營國營、都有劃期的發展、其通信設備與機構都比戰前有長足進步、至其敏速與周密之處、迥非吾人所能想像、自從全體主義國家傾力於宣傳事業、通信機關與設備更加增進。民主國家雖素來標榜自由、但是半官方的通信機關、一樣是非常發達、抑且受有政府的指導。

因爲通信社是新聞的總源泉、所以通信事業的機構是否健全、足以影響新聞事業的發展。新聞社是報道新聞的機關、通信社是發布新聞的機關、所以二者必須併行發展、才能達成新聞事業的使命、才能遂行政府的新聞政策、現代各國新聞事業所以有今日之發達、實由於二者並重。

現在我們要來考察各國通信社的概況、首先就得注意到英國的路透社、因爲路透社可

說是今日世界最龐大的通信機關、同時也可說是眞正傳達民意的機關、這純粹是私人經營而不帶什麽國家統制色彩的、不過在此次德英開戰前後、路透社多少也成了英政府的御用宣傳機關、其次就是美國的合衆通信社與聯合通信社、再次就是日本的同盟社、德國的國家通信社、法國的哈瓦斯、義大利的斯丹法尼、蘇聯的塔斯、歷史悠久而通信網又最廣大的當屬路透社、以上所有這些國家的通信社、在此次戰前原組有世界通信聯盟、各國通信社彼此交換電報、各負有互相報道的義務、及一九三九年九月歐戰爆發後、因爲各國國策不同以及交通關係、這個交換報道也就一部中止、如歐洲三大通信社、即德國通信社、與英之路透、法國之哈瓦斯在彼此國家處於交戰狀態下　就不能不打破已往交換通信的組織了。

現在我們把各國通信社簡略介紹於下：

第一節　英國的路透社

近世通信機關足以左右國內外政治而爲比較的眞確報道者、當然屬英國的路透社、這是無可諱言的、這個龐大通信機關不但是近世僅有的國際通信最高權威、而且是十九世紀末期資本主義爛熟下的近代大企業托拉斯、　它完全是資本主義形態下的產物、　自不消說了。因爲它的廣泛通信網之配備、近代產業形態的組織、　都非爛熟期的資本主義國家所難

以辦到。

為了具有托拉斯的產業形態和組織、所以在通信事業上便形成了獨佔。全英帝國內通信事業無不龔斷於路透社之下、其演進結果、自然形成了政府的唯一發表消息機關、反之亦正足以左右政府措施與國民言論。因此、我們可以有一個尖銳的對比、即以德國的國家通信社和路透社來比的話、則兩者可謂均具有獨占的形式、不過前者是在國家（或者說獨裁政黨）經營下的政治的獨占、後者是在個人經營下的商業和獨占。

路透社的創始人為英國男爵路透氏、氏雖為英國富豪、生養於德國、受十九世紀末期資本主義之薰染、復鑑於當時國際政治與通信事業之重要、遂於一八五一年獨資創辦通信社、後以受德國官方壓迫、逃亡英國設總社於倫敦、即大事發展、由個人經營而為企業經營、至第一次大戰前、全世界各通商口岸及首府、已無不有路透社支社或特派員。

路透社倫敦總社對新聞電報的傳達與搜集、到現在可謂已把最新發明的通信設備完全利用無遺。有線與無線電台、電傳照像與通信鴿等、當然無不齊備。據最近調查、全世界路透社直接指揮的分社員及通信員已逾兩萬五千名。

現在路透社倫敦總社長為瓊斯爵士

第二節　德國通信社

現在德國通信事業的中樞機關、然常是「德國通信社」、這已是國際上負有相當盛名的龐大通信機關。除此而外、尙有「海洋通信社」、是專門對南美與東亞而設的、總社設於上海。兩者都是在德政府宣傳部情報局指導下經營的。其任務幾完全爲向國內外宣傳納粹政權之政績。

「德國通信社」創立於一九三三年。希特勒氏於是年掌握政權後、實行國社黨獨裁政治、首先設立宣傳部、以戈培爾氏爲德首任宣傳部長。當時德國有大陸通信社與國際通信社、國社黨即合併該二社而爲「德國通信社」。然而在實質上、仍濃帶有半官半民、色彩。因爲該社之股票尙有非政府直接收買者、而爲信託所有。

德國通信社總社總社設柏林、其通信組織與設備、比路透社不相上下。在世界各主要都市均設有支社及特派員。舉凡德國內部消息均直接間接與該社聯絡。至於海洋社則專對南美洲各國報紙及東亞供給新聞、每日以英德法西四國語言拍發無線電報、專門向外報道德國內部消息。

此外在德國外交部經營的有「德國政治外交通信社」、與「納其斯黨通信」以及其他十餘家、都是不甚完備的限於國內的小規模通信社。

第三節　美國

第一項　美國通信事業的演進

美國爲今日新聞事業最發達之國家、通信事業自亦飛黄騰達、睥睨世界、我們研究其發展的過程。則可循交通工具發展之途徑、由用小船迎接進口之船隻、以探求新聞、而用快馬、火車、輪船、電報、無線電、順次逐步、以至今日、則美國有美聯社、合衆社、國際新聞社之三大通訊機關、爲世界東半部神經系統集的中樞。

(一)通訊事業之開始

方美洲移民之始、對英國仍然保持極密切的關係、因而沿海各口岸遂逐漸發展成爲重鎮、波士頓更因其距英最近、一時經商的多聚集於此、商業的繁盛爲諸口岸之冠、當地商人每於營業之暇集於咖啡室內討論并交換最近發生之商業消息、如船隻之出口入口、貨物之種類、旅客之姓名等等、後經發展、乃將每日所得編印成册、叫做「咖啡店交易錄」、初主其事的是基伯特、後轉於托波利夫、托波利夫接手後、推陳翻新、日益求進、探訪新聞規模漸備、而通訊事業亦由之日現光彩。

托波利夫於一七八九年四月生於波士頓、父爲船長、死於海、乃放棄其水手生涯、爲基伯特之秘書、基伯特死後、遂繼之主編「咖啡店交易錄」、一變以往的成法、不等新聞自來、而雇用小船至港內迎接各大船以採訪消息、歸而將其所得編寫成文、新鮮正確、當地報紙紛紛採用。此僱用小船迎接大船的方法、亦因之傳播至其他各口岸。在紐約、有一個叫做魏伯的人、開始有系統的採訪組織、不但派人進港搜求新聞、並使各報訂購其新聞、此爲近代通訊社的雛形、後因從業者日衆、競爭漸烈、乃百計設法、使用快艇、「商務新聞」爲其時最有名的。

至於陸地上新聞搜集與輸送之制、或以郝爾始、郝爾辦「索爾姆加塞特報」、派專人負責波士頓與索爾姆間之消息、騎快馬以輸送、其後紐約、波士頓、費城、巴提摩爾、華盛頓等地之報紙、亦有此等快馬的設置、此等快馬、亦有驛站、接力而馳、與我國古時寄信之制相彷。時郵局亦兼司傳達新聞之事、但恆需時日較久、反不如快馬之迅速、平均華盛頓至紐約二百哩間、僅需二十小時、速率誠甚可觀。

快馬與小船之運用、則自一八三三年始、德愛之創立太陽報、班乃特之創辦紐約傳達報、皆有同樣之水陸並用的設備、太陽報更獨出心裁、引用傳書鴿、速率更增。

直至一八四〇年之初、通訊社尚爲暫時的、重地方性的組織、採訪範圍既僅限於本地

四周、性質亦非永久的採訪新聞供給報界。

(三)輪船事業電報事業發達之後。

及輪船事業大興、大西洋洋面上可以通船無阻、沒有什麼危險、輸送新聞的競爭亦因之愈趨尖銳化、各欲求其新聞之傳送敏捷、紐約傳達報乃聯合十六家報紙成一組織、時當一八四五年、是爲合作採訪之始、特備汽船航行於大西洋兩岸、並與兩快馬相啣接、一馳聘於哈里法克斯道上、一馳聘於波士頓紐約之間、總計其時所需費用約計萬元、爲輸送新聞、竟費如許之金錢、新聞之價值亦可謂貴矣。此種用輪船輸送新聞之法沿用二十年之久、直至一八六六年費爾特海底電線裝置成功、此法不久即廢。未用海底電信之前、自歐洲至紐約。通常需時十日或二星期。

美國內地輸送新聞之採用電報、則應以一八四八年十二月美國總統彭克發表通電之事爲嚆矢、總統目的在用電報將牒文傳至彼特堡、克里佛蘭、巴凡盧、哥倫比亞 路易斯威爾、聖路易各地、因暴風雨爲患、該牒文之傳達、竟費時二晝夜、但結果終告成功、次日各地報紙競相刊載、普通需時四晝夜的道路、竟縮減一半、實爲通訊事業史上極顯著之進步、但其時以電報傳達、所費過鉅、且錯誤常出、雖時間節省、但得不償失、用之者仍屬少數。

一八四九年、商務新聞、太陽報、新聞報等共組織哈伯新聞聯合會於紐約、此即爲今日

美國聯合社之前身。

十九世紀中葉、資本主義經濟制度發展之結果、報業頗多發展之機會、復用科學上各種的發明、報業更一日千里、進展不已、通訊事業更由地方性的組織、擴張而爲全國性、世界性、以至今日則有三大通訊社、執美國通訊事業之牛耳、一爲聯合社、一爲合衆社、一爲國際新聞社。

第二項　聯合社

十九世紀中葉、美國報業由新聞家的新聞時期、轉入報紙商業化時期、資本家紛紛投資、在各大埠設立成千成百的報館、爲避免營業上無謂的浪費、與消息的傳達上有組織起見、紐約幾家大報館首先有了合作採訪新聞的組織、隨後芝加哥也有了同樣的組織、芝加哥的組織較爲健全、獲得英國路透社電稿的專賣權、營業異常發達、紐約的聯合組織却逐漸衰落、以後乃併歸芝加哥的聯合組織、由此二組織之合併、今日睥睨於世界之大通訊機關、於一九〇一年九月在紐約成立。

聯合社非爲營利、乃一純合作的組織、其章程第一條內謂：

「本社以互惠及合作之方法、收集及交換消息、供給各社員以材料、求經濟與效率

之增進、而不許有何營利之行爲」。

聯合社之組織極爲完善、創辦不久、即有一千二百五十家報社加入爲會員、經費由會員分担、採訪所得之消息亦僅限於供給會員、勢力極其雄厚、現在參加的會員、已擴張至二千五百家。

聯合社將美國全國佈成了一個電網、租用了五十九條電報線、一百十條電話線、還有私家所有的電線四十二條、該社也能隨時應用、計被聯合社所使用的電線、全長十五萬哩。

聯合社電稿的內容、除當天的重要消息外、更有關於商業新聞、科學勞動新聞、農業、時裝、政治談屑、航空消息、無線電、電影、藝術、戲劇、運動、音樂及其他關係近代生活的各種材料。在以前、除重要新聞外、這些都沒有、其電稿的寫法、不但報告事實之眞象、而且還穿插着記者的觀察和解釋。在通信的稿子上、記者亦可簽名負責、這都是以前沒有的現象。聯合社社長瑙埃斯先生、以前曾說過祇要消息不要觀點、但近年來推陳翻新的結果、政策都有變更。

至聯合社的態度、可由各方對其所爲之批評上看出、稱讚它的人、說它公平確實、不偏不倚、在合作的組織下無營利的企圖、更無商業上各種惡習慣、不專爲營利而抹殺大衆利益、且基礎穩定、眞能爲報紙服務。

反之、批評聯合社不好的、認爲合聯社把持新聞、龍斷消息、崇拜權威、趨奉統治階級、專門替官場說話。這種說法、聯合社也不能否認、因爲聯合社乃各報館所組成、各報館之意志即是聯合社的意志、各報館都不願失去其在某一城內獨佔的權利、所以聯合社就負上把持新聞、龍斷消息之名了。而且、聯合社的主要人物、都是各大報館的老闆、他們都是不願拂逆官場的。同時聯合社除大城市外、各地的消息都由當地的報館採送、當地報館常難免有地方偏見、且往往與當地資本家或官廳結納、因之聯合社也就不免趨奉統治階級和權威

總之、以上兩種論調、皆有相當根據、吾人可藉之以明聯合社之態度。

聯合通信社現在有專任及兼任人員七千五百名、其中會員報紙的職員不計。而此數目、猶未能代表所有爲該社採訪新聞的人員。據聯合社的當局說：「若將各會員報紙的人員、和與該社有合同的外國通信社的人員計算一起、則爲聯合社在世界各處效採訪之勞的、少說還有八萬人」。

聯合通信社共有一百個分社、其中九十個在美國。總社設於紐約。各分社每日收受好些電稿、加以編輯以後、便按各地需要情形、向各處轉送。

與聯合社訂有交換新聞合同的外國通信社、有三十五個。其中有英國的路透、法國的哈瓦斯、俄國的塔斯、和日本的同盟社等。

第三項　合衆社

一八九七年史克烈浦通信社在紐約成立、最初僅供給史克烈浦系統下的報紙、後來也漸漸出售給其他的報紙。芝加哥的聯合社與紐約的聯合社合併以後、又有一個發行者通信社在紐約成立。史克烈浦遂與這個通訊社合作、規定皮特堡以西由史克烈浦的通訊社負責採訪、以東的新聞由發行者通信社負責採訪。這樣合作了六七年、史克烈浦在一九〇四年將它收買、兩社合併、改組爲今日的合衆社、方合併之初、僅供給晚報和星期刊、後來也從事於供給日報。

合衆社的性質、與聯合社迥然不同、任何報紙、祇要花錢訂購、它都肯供給。不管你是否競爭的報紙或是怎樣。羅埃哈佛從一九一二到一九二〇一直做着這通訊社的經理、規劃經營、合衆社發展之迅速、與今日之成功、大半都是他的力量。

合衆社電稿、訂閱的有五十二國、大約一千四百個報紙。

據合衆社的推廣部經理吉爾伯爾說：嚴格的說起來、收受合衆社電稿的報紙、不是會員。雖然有人如是稱之、不足爲訓。各報與合衆社只有一個合同的關係、規定合衆社要向他們發合同所訂明的稿件、而收受的報紙要付其應付之費。合同期限、長短不同。不過、每次

以一年爲限。而許多合同、則是永久的。

合衆社亦設好些分社。大約有一百個分社、分數在世界各處、而其中有七十五個是在美國。每個分社在他的區域以內的重要的地方、設一通信員、遇有重要事情發生、則用電話或電報報告給分社。

合衆社在美國租用了十五萬六千哩的電線、伸長至南美之阿根廷、智利、秘魯等國。每日發出大約一萬字。南美報紙百分之九十五都採用合衆社的外國的新聞稿。

合衆社電稿的作法、比較仍墨守第一次大戰前的陳規的美聯社電稿的作法——生硬而陳重——高明得多、因此激起聯合社的競爭、一般人都將此事歸功於合衆社、現在合衆社大概仍然較美聯社喜歡新聞兼有特寫意味的短文。

第四項　國際新聞社

國際新聞社是赫思特的通訊社、成立於一九〇六年、專一供給赫思特的報紙、但其他報紙購買它的消息、它也不拒絕供給。開辦以來、因爲規模宏大、資本雄厚、兼以經營得法、早已成爲聯合社和合衆社的激烈競爭者。

赫思特有許多報紙是美聯社的社員、因是國際新聞社就可以根據美聯社的新聞內容、

改頭換面、再寫一過、作爲國際新聞社的消息、賣給其他的報紙、聯合社自然大不滿意、於是引起嚴重的糾紛、在通訊事業發展史上、很值得我們注意。結果卒於一九一七年、聯邦政府頒布法律、正式規定新聞爲財產、有獨佔之權、旁人不得侵犯。至於英國的規定則更完善、確定此新聞獨佔之權、只能保持二十四小時。

一九一七年的報告、國內有六百個報紙、使用國際新聞社的消息、國外有十七個國家的報紙接收它的供給、一年總開支二百五十萬、規模已經可觀、到今日、想像中一定發展得更偉大、絕不僅供給幾百個報紙了。

現在國際社有精練的通信員五千人、分佈在全世界。該社與各國的通信社和報紙、多有互換消息的合同。該社的社訓爲：

「率先得之而先必求確」。

第四節　日本同盟社

日本通信事業之發軔、不消說是始於明治維新以後。及大正元年後即陡見發達、國內大小通信社先後成立。其中較負盛名的有國際通信社、東方通信社、新聞聯合社、電報通信社等、及至一九三六年由政府指導合併各大通信社而爲統一的國家通信機關、是即今日之

同盟通信社。日本同盟社之組織及事實與英之路透社、德之德國通信社亦殊相彷。在科學的通信設備方面、新聞通信網的分布方面、都不亞於英德兩國。

至於日本同盟社之組織大致如下：

（一）社長、常務理事、理事、參與、常務監事。

（二）理事會會長、副會長、理事、監事。

（三）總務局：統屬人事、庶務、經理、業務、企劃、出版、映畫、航空各部。

（四）編輯局：統屬政治、經濟、社會、運動、演藝、外信、東亞、特信、調查、寫眞各部。

（五）通信局：統屬整理、地方、放送、英文、發送、技術等部。

（六）經濟局：統屬外經、內經、商況等部。

另在國內外各大都市設置支社總局支局及囑託通信員。

就上述觀察、可知日本同盟社的組織是如何的龐大、如何的週密。其中尤有一點、須加說明者、即理事會之組織、所有理事會長、副會長、理事全由加盟各報社當局充任之、所謂加盟者、即日本各大報社均為同盟社成立之贊助人。

第五節　法國哈瓦斯通信社

法國主要通信機關是哈瓦斯社

哈瓦斯是近代通訊社的開山者、就連握世界通訊社權威執牛耳之路透社、還是哈瓦斯的門生呢！它的力量及影響是很大的、除法國外、意大利、瑞士、西班牙、比利時、葡萄牙、北非洲及南美洲的一部、都受它的影響。

哈瓦斯爲查理哈瓦斯所創辦。哈氏是葡萄牙人、落戶在巴黎。一八二五年他發稿供給幾家大報館、一八三六年他嫌自己工作太遲、太不足、因而僱用翻譯多人、並且分發其社員於：政府、大使館、銀行、商業、社會等機關。因爲剛辦、組織上及其他各方面、都欠研究、直到一八四〇年才算正式成立爲精美完善的組織、惟自一八三六以後便開始擴張其消息之面積、而與外國的報紙自由交換消息、而且記者遍佈於：英吉利、德意志、意大利、西班牙、比利時、荷蘭諸國。

一八四〇哈瓦斯因經濟困難、而採用傳訊鴿於巴黎與布魯舍爾之間、每日皆用之。又因此種辦法使倫敦早報之消息可見於巴黎晚報。

一八四五年哈瓦斯在布魯舍爾、羅馬、維也納、馬德里設分社。這時候才爲世界人士所注意。後來海底電線、電報無線電等工具被發明了、哈瓦斯亦採用之。

法國報紙廣告地位百分之八十、多受其支配。可見其地位之重要。

一八六〇年哈氏之子奥加斯特爲經理

一八九七年査理加夫特氏爲經理

一九二四年里昂雷諾爲經理

一九二五年哈瓦斯有資本二百萬美金、其專線之長可達三千五百哩、每日發電一百萬字。

電報發明後哈瓦斯得各州之許可、可用專線直通其總社與各大報編輯部。

一九三一年哈瓦斯開始在國內廣播、而且以短波向北非南美及東方廣播。

一九三三哈瓦斯因與美國交換消息、因而將國外消息加在國內新聞報告工作中、哈瓦斯社的組織與事業、在本世紀初期、當亦不脫資本主義色彩、爲一托拉斯式的企業形態、同時因爲有半官方關係、自不免隨法國近世政治階段之演變而時異其報道色彩、及至此次歐戰發生後、法國不經年而爲德所敗、國家政治整個崩潰、通信事業自亦蒙受打激以至一蹶不起、維喜政府成立後始通告改組哈瓦斯社、更名爲「哈瓦斯太里蒙社」乃所以別於多高爾抗戰政權下之原來哈瓦斯也。

第六節　蘇聯塔斯社

以社會主義建國的蘇聯、宣傳政策不消說亦是重要國策之一、爲了報道自國的建設誇耀黨治的精神、自然要傾全力來經營新聞通信事業、但是同以獨裁政治爲標榜的蘇聯與納粹德國、在這一方面、就有很相同的經營精神了。

因爲在獨裁政治下、只許一國家有一通信社、所以蘇聯的主要通信社、或者說唯一的通信機關、就是政府直屬的塔斯社。爲了主義的不同、塔斯社不能如路透同盟等社在世界那麼普遍設置通信網。僅於各國首府設有支局。

塔斯社的前身原爲羅斯特通信社、在帝俄時代即已具相當規模、該社創始於一八一七年、直至一九二五年始改組更名爲塔斯、設總社於莫斯科。

第七節　義大利斯丹法尼通信社

義大利與德國同屬全體主義國家、所以在獨裁政黨政治下、亦只有一個國際通信機關、義大利的通信機關名斯丹法尼創立於一八五四年。

此次歐戰開始後、義大利的國際通信、都藉羅馬無線電信發布、這也就是斯丹法尼發出的電報。

第八節　滿洲國通信社

滿洲國政府爲統制確立依電信、電話或其他通信方法蒐集及供給信報之事業以資滲透國政並發揚國威、特令設立滿洲國通信社、滿洲國通信社簡稱爲「國通社」、係創立於滿洲國建國之當時（即大同元年十二月一日）、當時將日本電報通信社、新聞聯合通信社、及其他多數小通信社、加以統一合併、繼承其事業、在一國一通信社主義之國策基礎下、對外方面則與日本同盟通信社、以及各外國國家代表之通信機關、作緊密之連絡、對內方面則於國內主要都市、遍設支社、而對日、滿、蒙、俄英文各報供給通信、而努力於報道新聞、與傳播文化之重大使命、滿洲國通信社爲法人組織、資本總額定爲二百八十萬圓、其中二百五十五萬圓由政府出資、總社設於新京特別市、經營業務有下列三項、（一）蒐集國內外信報、（二）對於國內新聞社及放送局供給國內外信報、（三）對於國外通信社及新聞社供給國內外信報、滿洲國通信社設理事長總理一切社內外事務、理事長係由國務總理大臣所任命、國務總理大臣對於滿洲國通信社之業務、有監督之全權。

第九節　波蘭及其他

此次歐戰未開始前、波蘭主要通信社共有三個即P,A,P,是獨立的、A,T,E,是半官式的、P,A,T,是政府經營的、及戰爭爆發、爲德蘇瓜分後、已同歸於盡。此外各小國通信事業大都受前述各大通信社支配。雖亦有半官營或獨立之通信機關、然亦僅限於國內而已。

第三章　中國通訊事業略史

中國通信社最初以北京爲發動地、其原因就是在民國十七年以前的北京是國都的所在、是政治的中心、一般從事新聞事業的先輩、逐應時勢的需要從事於通信事業的活躍、在有清末葉、最先出現的一個通信社、是私人創辦的「切拔通信社」、他的工作並不是與現在通信工作相同、而是由報紙上搜集某一類的消息、以供某一需要者的採用、名之爲「切拔」也就是拔取剔選的意思。及民元以後、私人創辦的有東亞通信社、政黨創辦的有國民通信社、漸次而有神州通信社、新聞編譯社、國聞通信社等。此外還有很多、都是陷於人力財力、未能維持於永久。

其中神洲通信社、新聞編譯社、除注重本市消息外、關於譯的工作也很注意、這實在是電報通信尚未大興以前、對於報紙的一種重要貢獻、也可以說是當時介紹國外消息的先河、憶當華府會議時期、中國報紙對於會議的消息、因爲新聞來源關係、很少得有充分記載

的機會、於是該兩社當局遂在英文報紙日文報紙上、擇要選述、以供各報刊登、所有會議中各國代表的活動、會議進展的程度、都在選譯之列、除此以外、凡是有關政治、經濟、文化等等的新穎問題、也都譯出、藉爲各報副刊採用、至於中國通信事業之有特派員拍發專電、那是國聞通行社開其先聲的、在民國十七八年左右該社電信、尙爲各報之所重視、該社總社初在北京、繼遷上海、北京、漢口、奉天、哈爾濱均有分社、各社每日互以電報報告消息發稿、以後因爲國民黨北伐成功後、在南京成立中央通信社、分在國內各大都市設立分社、拍發電信及發稿、並與路透社、哈瓦斯社、塔斯社、合衆社等外國通信社訂立合同、所有各社消息、全交該社發表、實行其新聞統制政策、國聞社遂於民國二十年停辦、過此以後的各地通信事業、乃均傾注全力於本地消息之採訪、在電信上遂完全操之於中央社之手、當時在華北尤其北京最馳譽的通信社、計有時聞電聞等家、工作情形、都很緊張、且爲各報之所信任。根據以上所說、可知中國的通信事業、最初是私人經營時期、民國十七以後漸入統制時期、及盧溝橋事變發生、各地通信社停辦、惟一的新聞來源、只有仰仗於日本同盟社電、民國二十七年春同盟社華北總局爲適應報紙和各方面的需要、遂於四月一日成立華文部、除將日文電報譯成華文外、並增加採訪人員、蒐集京市各種消息、供給各報採用、及中華通信社成立、工作範圍更行擴展、成爲華北惟一通信機關、而以系統嚴整的姿態、負起報道的艱

偉工作。

中華通信社、是在民國二十九年二月十六日成立、其前身、就是同盟社北支總局的華文部、改組擴大而成一獨立機關、社長仍由前華文部長佐佐木氏担任、除了北京總社外、更在東京、天津、保定、濟南、青島、太原、石家莊、徐州、海州、開封等地、設有十個分社、服務的社員、約計三百人、每天發行的稿件、定例爲四次、計分普通、經濟和資料三大類、發稿的時間爲上午十一時、下午五時、九時、十一時、但遇有國內外重要新聞、尙須發第五次稿、這五次稿裏、包括有政治、軍事、教育、文化、交通、建設、經濟、產業、團體、體育、婦女、社會、電影、戲劇等十四種、其門類又可分爲下列數種、(一)國內外電報、(二)一週間大事記、(三)法院旁聽、(四)名人訪問記、(五)名勝古蹟調查、(六)各機關訪問、(七)各團體訪問、(八)時事特寫、(九)教育消息、(十)體育消息、(十一)經濟消息、(十二)重要問題有系統的記載、(十三)時事評論、(十四)社會新聞、(十五)問題的調查、(十六)車站記事、(十七)航空站連絡、(十八)各廟宇之調查訪問、(十九)慈善團體救濟事業之情形、(二十)時事解剖、(二十一)日本各機關、這樣每天總要發約二百頁的稿子、並拍發一萬數千字之電報、中華社除了供給華北各地新聞資料外、同時更與日本的同盟社、滿洲國通信社、南京的中央電訊社、保持著緊密的聯絡、華中、華南、日本、滿洲以及世界各地每天所發生的新聞、巨細無

遺的集中於北京、再集合中華社自己採取來的華北各地新聞、由北京總社用無線電播送於各分社、和中央電訊社、滿洲國通訊社等、這些新聞都是經過各分社供給全華北各華文報紙、經過中央電訊社傳達於華中、華南各報、經過滿洲國通訊社分佈於全滿各報、更經過同盟社播送於日本及各國、於是華北一切的實際情形、遂極正確的極迅速的傳之於全世界。

至於通信社的組織、可分爲過去、現代兩個時期：(一)過去時期—在民國初元以迄民國十七八年間、多數的通信社都是私人經營、因爲這種關係、所以在規模上當然不能和人力財力雄厚代表國家說話的通信社相比、他們的組織系大致爲

- 社長
  - 總編輯
    - 編輯
    - 外勤
    - 繕寫
    - 發行

上面所說的編輯和外勤、差不多可以說是沒有什麼分別、一般的通信社多半是外勤將採訪消息寫好、交給總編輯檢閱後、即行繕寫、不一定把編輯和外勤的界限劃的很清、但是這是就民十以後的通信事業情況來說、在民初的通信社倒是確有編輯和外勤的分別、那就

是編輯不出外採訪、像翻譯外報的人員、統叫主任編輯、而担任採訪的、又不一定是本社社員、所謂外勤、多半就是外間的投稿人員、也就是一般社會所說的訪員、在此時間通信社的工作、是不像後來那麼競爭的厲害、及民十五以後通信事業漸趨發達、各社在通信稿的質上量上、都有日求精進、而各社外勤人員的工作也日益活躍、在每一問題發生之前後、無不努力探求、各以先得爲快。在這種情形下、各社的中心動力、遂完全建築在外勤的身上、外勤與編輯的界限也越發的不能劃分。(二)現代、此處所說的現代、是有別於過去通信社的組織情形、而包含一種時代化的意義、也就是時代化的通信事業、必須是要合理化的、關於此點、對於過去的南京中央通信社的組織、應略爲一述、該社是隸屬於國民黨宣傳部下一個黨營機關、他的規模相當的龐大、每年的經費達數百萬元、社的組織、社長是最高當局、總編輯次之、以下分編輯、採訪、電報、事務等部、因爲他立於統制新聞的地位、國民政府的消息全交他發表、而且每天向各地分社發電、所以他的人數相當衆多、在編輯部的組織內、除編發新聞者外、並包括有撰譯、圖書等特殊人員、像整理各外國通信社的稿件、和蒐集各種照片及參考文件之類、都是這些人來辦的、關於各地分社的組織、是在主任以下、以編輯、採訪、電報、三大部門來組織成的、這比較過去的私人的通信機關、已經是進步的很多、可是我們認爲最合理化的組織、仍應以日本的同盟通信社爲最。

第四章　通信社的組織

現代通信社組織已迥非昔日之簡單。就我國而論、十年前北京私人開辦的通信社、常常一個社長可以兼編輯與採訪、僅用兩個人寫寫謄寫版、便可出稿。這固然是簡陋得很、可是事實上就是政府辦的通信社也很少完備的、其原因當然是一半由於人事、一半也由於經濟。事變以後、我國通信社組織已大加進步、私人經營已不合時代要求、爲了適應時勢統制新聞在國家新聞政策與宣傳政策上、實在是必要的。因此大規模的官辦通信社才產生出來。現在華北方面唯一的通信社就是中華通信社、華中南方面便是中央電信社。就組織和機能方面論當以中華通信社爲首了。中華通信社目前已爲華北新聞的總匯、華北三十二家報紙都仰賴於這個龐大通信社的新聞供給、同時也是受著中華社的指導。中華社所以有如此偉大規模、不消說完全賴有日本同盟社作後援、中華社的國內外各地新聞、無不藉助於同盟的交換報道。所以它的組織也是仿照同盟社來成立的。現在它的組織計分下列各部。

（一）社長、顧問、支配人。

（二）總務部：統屬文書、會計、庶務各股。

（三）編輯局：統屬整理、採訪兩部。

（四）整理部：統屬整理、翻譯、經濟各課、整理課下有資料、放送、地方、譯電、繕校各股。翻譯課內、包括翻譯日文電報、日文新聞、及可作資料稿用之各類刊物、經濟課下、分財政、金融、商情各部門。

（五）採訪部：統屬軍事、政治、外交、教育、社會、社團、游藝各部門。

（六）聯絡部：聯絡部即專司電報收發事宜、內分收聽外來電報及拍發本社外發電報兩部門。

綜上所述、可知近代的通信社、已非昔日之簡單組織所可應付、其組織精神、必須適合環境、置重於合理合用、以期易於發揮效能、譬如日本同盟社的大阪支社、他的組織較別的支社支局爲大、內部計分總務、編輯、經濟、通信、寫眞、映畫、發送、演藝等部、全體社員共一百六七十八、那就是因爲大阪是日本的惟一產業都市、人口之衆、新聞事業之發達、有非如此、必難應付環境、適合環境、所以說近代通信社、一方面應該隨時的在消息的蒐集上或傳達的敏速上、來貢獻他對新聞事業的職責、一方面又應該隨時的爲適應他的環境、來謀他本身組織的充實。

第五章　通信稿的種類

通信稿的類別、在現狀下、大致可分爲普通通信和電報通信兩種茲分述如下：

第一節　普通通信

普通通信又可分爲外地通信和本地採訪兩種、關於他們的工作人員。在外地可分爲：特派、特約、駐〇〇地通信員、普通通信員等數種、所謂特派即某一地方發生重要問題、通信社臨時特由社內選派妥員前往採訪某一問題之各種消息、其性質係屬於暫時的、特約係通信社認某地在地理上或歷史上、佔重要地位、隨時有發生新聞的可能、而本社在該處又無分社的設立、於是乃在該地特約一堪以寫作新聞的妥人代爲報告消息、其性質屬於約聘、而非爲本社社員。所有報酬、或是按條計酬、或是按字計酬、也有的按月計酬、那是要看約聘當時的契約是如何規定的、不過按一般習慣、多半都是按篇計算、從前上海各報的特約通信員、最多每篇可酬十元或十五元、普通都是五元、這並不是以字的多少來計算、完全是以條作單位的。駐〇〇地通信員、係報館或通信社之常設報告消息人員、有的係由本社派出、有的係由當地聘定、有事時可以代表本社對外接洽一切、較之特約通信員之專司報告消息的、其性質微有不同、他們的報酬、多半是月計、至普通通信員、那是屬於投稿性質的、祇能說他是供給的消息的一員、而不能算是社員、也不能代表本社對外有所接洽、並且

這類人員、多半是以各縣鎮為多、因稿子的簡短、和性質的不甚重要、所以計酬、也不能和特約通信員相比、大致都是按條計算、以幾角起碼以至一元二元不等。以上各種通信人員的發寄通信稿件、在各大都市或交通便利的地方、應以發快信為宜、在各縣的、因為交通關係、多是寄發平信、惟近年以來、各大都市、都有飛機起落、所以又都改發航快、這在時間的經濟上、實較快信為又進一步、至關於社址所在地的採訪、即本地採訪可分為本社社員(即外勤記者)和社外工作員(即投稿人員)兩種、本社社員的採訪、是由採訪部來統理指揮的、他們工作對象大致可分為以下幾種：

政治　軍事
外交　經濟
教育　社會
體育　社團
遊藝　旅行
特寫　素描
文化

關於上面所說的採訪部門、茲可擇述其中數項的性質於下：

(甲)軍事消息的採訪：包含(一)普通軍事機關所發表的軍事消息、或採訪來的軍事消息。(二)戰地消息等兩種、所謂戰地消息的報告、也就是和前面所說的特派通信員性質相同、臨時由本社派出去到戰地採訪各種消息的。

(乙)經濟消息的採訪：包括財政、金融、商情、行市等部門、尤其與生活有關係的日需品的每日價格、應十分注意、很條理的、系統的報告出來、以供當局及民衆的參考。

(丙)社會新聞的採訪：近代所說的社會新聞、不僅止是里巷瑣聞、應該是將市政也包括在內、凡是和市政有關的各部門、都是社會新聞採訪人員應當隨時注意的事情、換句話說也就是今後的社會新聞記者、如果專注意里巷的瑣事、而忽略了一般與社會有關的其他部門、那就根本不能算是完成社會新聞的本體。

(丁)社團新聞的採訪：所說的社團、就是對一般合法團體而言、這一項本來可與社會新聞合併起來採訪、但是爲謀採訪人員的便利或不脫漏消息起見。總是以另派專人採訪爲宜、凡是各團體的動態、計劃和對社會的貢獻、都在採訪之例。

(戊)旅行：這一項裏、包括有遊記、視察和參觀、凡是看過了某一事物之後的一種記載、都是屬於這一項的。

(己)特寫：就是對某一問題、或某一人物、用文藝的筆法將所得的情形或印象抽象的

寫出、也可以說是某一問題或某一人物正記以外的一種陪襯記載、這在現代新聞事業上、是佔有重要地位的一種工作。

(庚)素描：素描是介乎特寫與普通新聞寫法之間的一種寫作　就是對某一事物比較詳細的寫出、而又不像普通新聞的那樣直敘的、利用這一種寫法、是以對某一名勝古蹟或盛大聚會爲宜的。

上面所說的是通信稿所包含的種類、也就是在外地或本社的採訪人員的工作目標、關於社外工作員(即投稿人)對本社的貢獻、也是不能超逾上述範圍之內、不過他們都有正式職業、投稿只能說是副業、而且他們所投的稿件、也是以他担任職務的機關或團體中所發生的消息爲本位、在寫作的技術上、因爲他們不純粹是新聞記者、所以有時不能完全合乎體裁、也有的時候忽略了新聞本身的詳盡性、只能報告其概要、這在本社社員方面、即當根據這個線索、以新聞記者的立場來正面採訪這個消息、使他成爲一個具體的詳盡的新聞、所以有時社外工作員的報告、很足以補助社員聞聽之不足、但是如果不能按圖索驥的去追求、是會失掉很重要的消息而失去報館對通信社本身的信用、這是作外勤的人們所當注意的一件事情、現在北京各報社的社外工作員、要以報社會稿的爲多、他們新聞的來源、以得之於地方機關如地方法院等處者爲大宗、諸如報端所刊載的重要社會新聞、多半都是投

社會新聞稿素有經驗的人員所供給的、他們工作的惟一要件、就是地方情形熟悉、認識人多、纔能遇有問題發生、採訪容易、根據此點、吾人更可推知、凡是活動於新聞事業的人、都應當以多方面的交接、來謀採訪的便利、否則、雖然外人知其爲新聞記者、而有時總會感到不能應付裕如的。

在前記的新聞種類中、遺漏了一個重要的項目、就是攝影和圖書、在現代宣傳事業的形式上來說、除了報紙、雜誌、各種刊物、廣播無線電、留聲機、戲劇等項之外、電影照像也是宣傳最重要的工具、此點前在緒論中已行言及、現在須更爲說明的、就是在各先進國家或近十年來的中國新聞機關中、在外勤人員出動採訪某一消息或訪謁某一要人時、本社攝影人員也一定會同時出發活動、拍攝他當時的重要節目、如果說他是新聞記載的重要陪襯、還不如說他是較新聞記載更爲深切的新聞實體露布、因爲照像的效能、是能將當地當時的重要情形、一些無掩的來貢獻給閱者、這是報紙所需要的、也是閱者對報紙所最期望的、這種工作在各先進國家、自然是行之已久、就是在中國方面、差不多各大報館、在近年來也莫不有攝影記者之設、國民黨在南京時之宣傳部、更設有國際攝影社、就是拍攝各種新聞照片來供給各地報紙的、報館接受了這種照片、立即送往製版局、按所需要的大小來製銅版、刊之報端。現在京津報社所利用的銅版、除了同盟社供給的以外、多半都是由製版局來承

製、至在日本方面、因爲報館設備的週至、所用銅版都是自照自製、用過之後、立即分類存儲、除時事照片之外、關於人物或風景方面、遇必要時期、仍可再用、所以他們存儲都是有條不紊的。東京同盟通信社總社及北京上海等總局、都有寫眞部之設、服務人員、在報道陣綫的活動、是與普通記者、同樣博得好評的、關於性質重大、含有歷史意義的場合 、除了拍攝照片以外、更攝製影片、這時在各地映演、以介紹前線及後方的各種動態 在每一時事由拍攝至沖洗成片、其間相距、只需時一小時左右、手術之敏捷誠堪驚異、根據攝影與新聞事業關係之重要、可知今後的新聞記者、應亦不容忽視、而須加以訓練、尤其在被派赴外地採訪或旅行時、關於此點更有必要、此外、 尙有與此工作相同、 而亦爲新聞事業所應備者、即爲漫畫寫生、但是因爲這是屬於一種天才或素日的修習、不是各個人之所能、 所以不能說每一新聞記者、都應有此種技能、不過在具有這種天才和修習的人們、應該不要棄掉、須隨時隨地的選擇練習機會、以備不時之需、 總之今後的新聞記者、已不是死板板的會寫文章、 會看文章即爲已足、必須一方隨着時代的轉移來充實個人的學識、以應付複雜的報道環境、 一方更應發揮個人的天才、利用個人的所能、在有所貢獻於報道事業的各個技術方面藝術方面來盡力、負起發展新時代新聞事業的使命 向前邁進。

第二節　電報通信

第一項　電報通信的由來

電報通信之在中國、歷史並不甚久、最初可得而言者、仍屬英國的路透社在華發佈完全電報傳來的通信稿、其他各國的代表通信社在華發佈新聞、乃是在路透社以後的事情、而於中國報紙之有電報通信的、應首推上海的各報、他們因爲本身的財富、報紙的銷路、和上海是國際市場的種種關係、因爲北京是政府的所在、所以在有清末葉及民國初元、分別在京派駐專員拍發各種消息、其中尤注意於政治、經濟、金融等項消息、每因一條消息的爭先、能以增加報紙銷路的若干、所以各家特派人員都是在消息的蒐求和電報拍發上、競求敏速、惟彼時拍發電報、都係經由有線電報、每遇重要消息、雖拍發加急電報、但終因電報局有時積壓電報過多、拍發較晚、致當日報館不能利用、是爲當時發電人員所最引以爲憾的、至通信社之有電報通信、最初爲國聞通信社、在京津滬漢等總分社所在地互通電訊、報告消息、所有電文、以簡潔爲尙、非如近代電報通信之詳明、及民國十七年國民黨北伐成功、在南京設立中央通信社後、電報通信遂見大興、他的方法是在國內各大都市分設分

社、各分社各將當日所得消息、在一定時間之內、利用無線電、拍發總社、經總社整理後、再於預與各分社約定之時間內、將各項消息彙總拍發、各分社收聽後、即各發佈稿件、每日發電字數、由一萬五千至二萬不等、發電時間、由正午起至次晨三四時、繼續拍發、遇有重要問題發生、更臨時延長收發電報時間、恆至天明始止、先時中國報紙所刊的新聞、以本地者爲多、以電傳者爲少、至此遂一易舊時面目、而大部分以電訊爲主。至於日本同盟社的收發電報、也是先由國內外的分社分局或特派員將所得的消息、拍發至東京總社、然後再由總社拍發至各地分社分局、收發電報的時間、是由上午七時起、至次日上午二三時止 電報的長短、因爲他們是用羅馬字拚音、所以是按語數計算、不是按 數計算、現在中華通信社每日向各分社拍發電報、是由上午十時起、至夜間十二時止、其所以限定時間的原因、是因爲各地報紙上版時間不一。如果時間過晚、各報等不及刊用、所以每晚在十二時左右總可以拍完、但遇有重要事件、則臨時延長時間、每日所發 數平均爲一萬七千至二萬、南京中央電訊社所發電報、較少於中華社、平均爲五千或七千字、 中央電訊社與中華社每日定有聯絡時間、互通兩地重要消息。

第二項　電報通信的種類

電報通信的種類、可分為收聽與拍發兩種、所謂收聽、就是接受外間發來的電報、發電人大致為分社、特派員、或臨時約定互換消息的機關、收聽電報的時間、在「新聞尚敏速」的條件下。應該是終日無休、不過因為一般習慣、新聞記者的活動多在日間、所以入夜以後、很少有重要事故報告、同時因為報館上版有一定的時間、收聽電報、遂亦定有時間、但在將來新聞事業發達、報紙發刊、能如歐美或日本之無間斷出報時、則收聽電報時間自亦必終日無休、至於拍發就是將本地所發生的新聞、電達至總分各社、使之發表消息、以供報館採用、此中有一應加注意、尤其編輯人員應隨時促使技術員遵守者、即對於重要消息之必須於次日分見各地報紙者、應於發電時加注「先打」「先發」字樣、交至電報室後、最先發出、不得積壓、所謂「先發」、係註明於電報的報首、促使收報方面注意此係重要消息、應於收聽之後立即發稿、分送各報、期於次日見報、此為收發電報雙方所不應忽視者也、至於收發電報、如何使之清晰、如何使之不受其他電台擾亂、乃屬於電報技術問題、茲從略。

第三項　電報通信的必要條件

利用電報通信的原因不外為：

（1）新聞性質重要、如以郵件報告、有失時間性、而湮沒新聞之價值、同時更恐其他同

業先行發表、而貽落後之譏。

（2）發生新聞的所在地、與通信社本社或報館距離過遠、如以函件郵寄、需一日以上或一月左右始能到達、則此消息、已成舊聞、不復爲人注意。

如是、必須利用電報報告、始可克盡新聞記者之本職、而通信社或報館、亦必須利用此項消息上的競爭、始可創立他的信用、盡到他的報道使命、因此我們可以知道電報通信的第一要義是要敏速、是要時時刻刻注意新聞的時間性、此外尚有幾點應當注意的就是：

（1）編輯要有系統

（2）造句要簡明

（3）注意連續關係

關於前述第一點編輯要有系統、即於得到新聞之後、應將問題發生之層次、分配清楚、然後按此層次寫作、使此新聞、成爲條理分明不致使對方收電後、於整理上茫無頭緒、尤其此項消息、與前此所報告者、有連帶關係時、更應夾叙過去情形、使知此項消息、並非突然發生、而便於標題時、可以引敘過去、以使閱者注意、第二點造句要簡明、因爲按照一般習慣、電報報告的消息、是不能像在本地發表通信稿的那樣詳盡、這一方固然是因爲過去有線電報電費的關係、同時也是因爲節省收發電報的時間、而其中尤有一最大原因、就是間

題四週的一切瑣屑事項、在本地自爲一般人所注意、但以之傳之外處、則與問題本身無直接影響之不必要的人名、地名、和一切的枝節事項、都非外處人之所注意、是則可予省略、而出以簡明之筆、將問題之要點報告即爲已足、如前此上海市長傅筱庵氏之被刺、傳至北京之電訊、只爲傅氏於某日在某處被人刺死、及其履歷而已、但上海報紙、則對事件發生之前後及社會之惋惜、詳細披載、以應一般讀者之需要、此即視地域關係、及問題與某地之影響以定新聞之繁簡。第三點注意連續關係、因爲一個新聞發生之後、往往他的連續性可以延亘至數日數月以至數年、每一新聞記者應隨時注意與此問題有關之繼發事件、接續報告、以使中間不致脫漏一個重要節目、而致閱者有前後不相銜接之感、即就上海傅市長被刺消息而言、如兇犯之緝捕、政府之優卹、葬儀之佈置等、即爲不可忽略之連續消息也。

宣傳篇

第一章　戰爭與宣傳

第一節　第一次大戰德國失敗的原因

德國在第一次歐洲大戰中、事實上差不多以世界作戰爭對手、孤軍奮鬥、英勇作戰、無論在兵器方面、或軍需製品方面、都能夠遠勝過英美、然而終於不能不一敗塗地、其最大原因、德國人異口同聲都說是由於「宣傳戰的失敗」。

戰線的兵士、直到最後、都相信勝利屬於德軍的。德國的將士、在離開戰場的時候、站在戰友的死屍旁邊、灑落一點英雄血淚、憤慨的說道：「我們德國軍隊、決沒有失敗於敵人可是後方的國民被敵方的宣傳鼓惑了、後方的國民生活被擾亂了。」這就是德國失敗的最大原因。

任何德國人、都不能忘記這一件重大的恨事、他們深切的感到宣傳戰術有如何偉大的威力、親身體驗到在宣傳的威力之前、任何偉大的最新武器都是沒有用的。現在德國宣傳

部長戈培爾曾說「宣傳是炸彈」、這在當時德國的國民雖不能十分明確的把這句話表現出來、然而已經感受到宣傳力的偉大了。

從這些事實看來、以及從那研究當時德國國情的人們的報告書看來、可以十分確信德國軍需武器科學一點上、確實比他國是優秀的。然而德國雖然能移動員一切國內科學、編成總力戰、並造成偉大的戰果、但是宣傳作戰的計劃準備却不十分充足、缺乏統一的組織。因而不能澈底的運用、以致未能造出長期的效果。

可是在聯軍方面、其宣傳文化的運用、則超出於德國科學技術總動員計劃以上。在短期內、宣傳文化作戰、在強烈的新武器之前、好像是失去了作用、然而長期支持下去、却超過了炸彈的威力、而發揮出宣傳文化的力量來。德國也就由於這一個弱點、終於失敗了。

第二節　宣傳是愛國的武器

宣傳、在戰時是對抗交戰國的三種武器之一。換言之、在戰時、宣傳和軍事、經濟有同等的重要性。自然、這時宣傳並不是強制性的、然而、牠却具備強制性以上的愛國的要素。

關於這種事實、我們可以從第一次大戰以來至第二次大戰止的德國歷史中看出來。

第一次歐戰的結果、德國由於凡爾賽條約的束縛、不得不解除國內的武裝、而走上非

常可悲的境地。

在這種情形之下、德國國民感覺到什麼、覺悟到什麼呢？在充滿愛國熱情的德國國民心裏深深考慮的、就是不要再重演以前的悲劇、對於前此宣傳上失敗的原因、力謀克服、以爭取未來的勝利。

德國國民確信宣傳是「無形的炸彈」、是「無武裝的愛國武器」、開始以嚴肅的態度來研究、終於完成了空前有威力的武器。在這次歐戰中、德國以凌駕世界水準的宣傳威力對聯軍作戰、而在後方國民的指揮上得以斷然放一異彩。

第三節　道德宣傳

我們爲什麼要提出「道德宣傳」這一問題呢？因爲所謂宣傳必須立於道德的基礎之上來活動、才能達到最優秀的目的、因此那種宣傳才能發揮其無比的偉大性和全能的威信。國家興亡的消長線、和國民的道德率是平行的、國民的道德率愈高、則國家便可以走上隆盛之境、否則、國家的前途是沒有多大希望的。證之史乘、就可以知道。

在我們日常生活中、一切行動、都不能離開道德性、道德性的明顯與否、在一天的活動裏會表現出不同的姿態來。

譬如一家族的團聚與繁榮、一切社會上的交往、以及一舉手一投足、都不能忽視道德性。道德性愈高、我們的生活愈充實、反之則否。

維持道德性的一種手段、就是宣傳。這在個人是如是、在國家也是如是了、尤其在戰時的國家、高度道德率的維持、更不能不有待於宣傳。戰時下德國的宣傳大系、就是罄力於道德宣傳的。高度國家道德意識的維持和強化、即是今日德國宣傳的勝利。

戰爭的指導、不能不有高度的道德性。而宣傳乃是維持高度國家道德的手段之一。

第四節　宣傳是國民精神動員的基調

今日的戰爭、已經不能再以過去的戰爭體系來完成國家的目的了。但是、現在的戰爭理念決不是新的東西。在數千年前的希臘國家、已經築成了偉觀的一大文化、這是歷史上顯示給我們的事實。希臘時代以後、在民主主義自由主義風潮之下煽動起來的宣傳、終於把世界文化的軌道引導到意外的方向去、以至於今日。

達到最高水準的全體主義國家的德國、把過去希臘時代高度國防的國家體制。在近世紀再實現出來。

在新理念之下、當然否認個人自由因子的存在、無論任何團體的行動、都不能超出國

家目的以外。

在戰線上、從個人的自由、感情、慾望等而來的一切影響、都完全消失了、唯一的精神是滅私奉公、至誠報國。在所謂戰線上、爲了完全將這種精神、必須有適宜的訓育。軍隊生活是訓練這種精神的最好方式。

從來的戰爭、是兵士在戰線上拿着兵器去作戰、然而今日的戰爭却不僅如此。這並不是因爲新兵器出現的原故、也不是因爲戰爭技術改變的原故。而是因爲戰爭精神對於出現戰場或不出現戰場的人同爲必要的條件、而且日須強化、所以從來的戰爭形式遂不得不改變了。

世界各國當然都在打破從來的戰爭觀念、而積極的樹立新的戰爭精神。

這種新的戰爭精神、有與全體主義國家最相適應的脈絡關係、必須如此、才能作爲全體主義國家最精銳的武器、而用之於國防。

這種新銳國防武器的炸藥、當然和從來的東西大不相同、並且不能不有新的威力、這就是由於國民精神總動員而來的國民總力。

今日戰爭的勝利、完全依其國民總力的強弱程度如何而確定、所以希望戰爭勝利的國家、必須舉出國民總力之實來。

要想用國民總力來完成一個目的、僅僅烏合的總力是沒有用的、必須要全國打成一片、發揮出堅執的強力。

在這種意見之下、政府必須把國民的個個精神統一起來。然而、對一般國民、却不能像對軍隊那樣、實施理念的訓練、而不得不借助於報紙、雜誌及其他小册子、換言之、即不能不利用宣傳、來培養統一的理念、因而形成強度的國民總力、在這一點說來、宣傳是援助製造新世紀戰爭之武器的媒介物。

第二章　謀略宣傳與正確報道

第一節　戰時宣傳的特質

任何國家、遇有戰事發生。沒有不希望獲得勝利的、因此不能不有一切準備、尤以戰鬥意志或戰鬥精神爲最重要。如果缺乏戰鬥精神、無論兵器如何新銳、也作不出什麽成績來。反之、如果將士鬥志能像火一般的熱烈、即使兵器不太新銳也可以獲得最後勝利。自然、這並不是說新兵器是不必要的、不過僅僅依賴着新銳兵器或設備、是不易獲得最後勝利的。

最顯明的教訓、就是這次法國的敗北、在這次歐戰中、法國人的覺悟、比之德國人、相

差不可以道里計。馬奇諾防線曾經用去了最大的國費、不但法國人自誇爲絕對安全的要塞工事、就是世界各國的旅行者或視察者、也都交口稱贊、視爲絕大的要塞構成、 因此、法國國民都覺得非常心安了。當德法間戰雲低垂的時候、缺乏戰鬥精神的法國人、 很高興的跑到戰線去、 充滿了週末旅行的氣息。他們把這近代化的要塞作爲旅館、大部分時間都消耗在飲酒吸烟和賭博之上、等到戰火一開、要塞線的一角一度崩潰後、便馬上全部敗退了。

由此可見戰鬥精神對於戰爭是如何重要了。所以在開戰時、必須使國民燃起愛護祖國的熱情、使國民澈底了解國家的眞義所在。

爲了實際上把國家的意義實現出來、在政府方面必須有堅強的宣傳力。政府能夠有堅強的宣傳力、自能燃起強大的戰鬥意志來。在宣傳上越能加上政府的權威、 其效力就越偉大。

第二節　虛僞宣傳的危機

爲了使對方的戰鬥意志趨於沮喪、從來常不斷的講求種種手段、但以宣傳術爲最有効、然而、那些宣傳、差不多大部分都是誇張宣傳、虛僞宣傳、有利於自國的任意宣傳、所以在對方看來、是不會置信的。

所以、戰時相互的報道、從來是不正確的、故意發表錯誤的報道、是一件極平常的事。總之、爲了鼓勵本國的戰鬥意志、關於戰況的報告、不惜揑造有利數字而來報道、這一點是今日以前的戰時宣傳常識。

在第一次歐戰史上、我們隨處都可以見到那些戰時數字、如由種種觀點而加糾正、其差異是非常驚人的。

過去的宣傳、所以要故意造出虛僞的數字來騙人、其主要的作用在提高國民的戰鬥精神、然而實行起來、反而常常生出相反的結果、不但不能增加國民的戰鬥意志、反而給予一種非常惡劣的影響、即引起國民的反感、認爲國家的報道是虛僞是欺騙。

現在、戰時宣傳已有非常的進步、和從來的形態完全不同了。

新的宣傳方式、是所謂謀略宣傳、這種宣傳、雖屬謀略性質、但要儘可能的、除去虛僞宣傳觀念、而努力作眞實的宣傳、這是此次歐洲大戰的特點。

宣傳技術變異的理由之一、就是因爲現在無線電、電影、收音等科學非常發達、都可以作爲戰時報道機關、正確而迅速的從當地收錄出來。

第三節　新世紀的報道陣

戰爭無論中外古今、以果敢迅速爲唯一必要條件、但像現在德國電擊作戰的速度、實是出人意料之外、無疑的這是由於近代科學之所賜的。

同時、報道速度、今昔相比、也有天淵之差。自從電波發明以來、各種電波通信相繼發達、處在幾千萬里的遠方、借電波的力量、在轉瞬之間、可以像對面談話一樣的聽到戰線情況。所以、電波的發達、不但予近代戰爭以偉大的變異。同時對於後方的國民、也有很大的影響。因爲現在無論戰線或後方、無區別的都成爲國家總力戰的要素之一了。

近代科學的發達、一方面在兵器上引起一大變革、同時就戰略而言、也不免有隔世之感、尤其最值得注意的戰略之一的宣傳術、由於近代科學飛躍的發展、生出一大轉換。

當滑鐵盧之戰時、假使拿破侖能有電擊的作戰、也許西洋的歷史不會像我們現在所看到的那樣吧。因爲夜來的大雨、以致人馬的往來和槍砲輜重的輸送、比預定的時間遲到目的地幾小時、而成爲一代恨事、這是拿破侖常引以爲慨嘆的。須知滑鐵盧離比利時首府不魯捨爾、不過八哩的短距離而已。拿破侖大軍於頭天薄暮到達不魯捨爾、預定須數小時以上才能到達滑鐵盧、僅僅八哩的短距離、由此可以想像到當時的作戰是如何遲緩了。

近代科學戰、把作戰的速度極力加快了、這實是新世紀的驚異。

如何妨害對方的報道陣、切斷對方的通信網、是近代重要戰略之一。

第一次歐洲大戰時、英國曾經很有效的利用自國的宣傳戰、急早切斷美德間的海底電線、使兩國間一切報道全不可能、這在英國方面、固是非常成功、而在德國方面、却受了一個大打擊、因此在作戰上發生極大阻碍。

自然、今日的報道陣和宣傳作戰、已達科學的最高度、在今日所無的東西、也許今後的科學能夠創造出來、如果能有比電報更快的東西出現、藉以傳達我們的意志、那末、將來的通信文化、也當然會改換成新的機關、因而戰時宣傳戰略也更加進步、而一新其面目、然而、畢竟現在尚未達到那種地步、所以今後的宣傳報道、自然只好要動員電波、使牠日趨強化了。

第三章　德國宣傳中隊的出現

第一節　德國宣傳中隊的母胎

俗語有「科學的惡用」一句話、這句話隨着科學的發達、越加表現得深刻了。

在這次世界大戰中、最新銳的科學、都被充分的動員利用出來、無論在宣傳機關、或是通信機關、都被大量的利用着、這已是大家公認的事實了。這次的歐洲大戰、確實採行了劃

期的宣傳戰法、所以這次大戰的相貌、和從來戰爭的性格、有顯著的差異。

現在、我們在這性格變異的戰爭漩渦中、痛感到宣傳戰略是有如何偉大的威力、而且戰爭最後的決勝、也將要由於宣傳能否合理進行而決定。

例如一國的國民、即使彈藥缺乏、兵糧不足、如能確保正常的精神宣傳線、就決不會慘遭敗北、反之、即使兵糧彈藥雖很豐富、如果該國的宣傳是不合理的、不正確的、是建立在虛構之上的、那末、就必然會惹起悲慘的失敗。

德國路丁德福將軍、在上次歐洲大戰中、誰都知道他是一個常勝將軍、在德國戰史上、殘留下偉大的足跡、但是、戰爭的結果、終於招來不幸的慘敗、然而路丁德福將軍、始終確信「我們率領的德軍、在作戰的戰鬥上、決不劣於敵人、」甚至在大戰終了時、路丁德福將軍仍然抱着樂觀、以爲從總體上看來、德軍是非常佔有優勢的。等到聽說國人的意志次第消失、軍隊中兵士厭戰的情緒到處迷漫以後、路氏才感到驚嚇。然而、時間已經來不及了、關於這種現象的原因如何、在當時的路丁德福將軍、是不能考慮到的、而且事實上即使能夠很快的剷除這種原因、也不能挽救當時的頹勢。原因爲何、簡而言之、就是德國的國民都墮入了對方惡辣宣傳戰略的迷術之中、次第發生動搖、甚而暴發了內亂、於是德國民族戰爭的強固堤防、在肉眼看不見的巧妙的對方宣傳謀略的武器之前、全面的崩潰了、民族爭鬬

的熱烈意力、立刻消失下去再不能發生什麼作用。

這種事實、使路丁德福將軍不能不加以深刻的考慮和探討、以謀德國民族的復興、於是在上次大戰後、路丁德福將軍對於宣傳戰和將來的戰略等問題、費了許多時間去研究、結果他發見了不用武器的宣傳戰略比武裝編制的軍備還要優越、且具有最強大的威力、於是在路氏的胸中、湧起了極大的希望。這可以說就是現在德國誇稱於世界的宣傳戰略、宣傳中隊組織的萌芽。

第二節　通信機關的進步與宣傳戰

在戰時、通信機關可說是絕大的神經。戈培爾宣傳部長、把牠比作人體的神經系統。通信事業、隨着文化的進步而日益發展、是不待言的。尤其在近代戰中、通信機關更占有重要的位置。至於通信機關的根本、自然不外是電報電話。

在上次歐洲大戰時、各種通信機關、陸續由許多研究家發明出來。關於電報一項、最早有義大利解剖學家哥白尼（一七三七—一九八年）發見動物電氣、其後有瓦特（一七四五—一八二七年）、德瓦（一七七八—一八二九年）、埃斯太特（一七七七—一八五二年）、安柏爾（一七七五—一八三六年）、奧姆（一七八九—一八五四年）等相繼有所發明、至佛拉特（一七九

一－一八六七年）、組織電磁氣研究會、予電學以一大進步、其後莫爾斯（一七九一－一八七二年）更發明長距離電報、不久、又有凱爾爲卿（一八二四－一九〇七年）敷設海底電報。

在上次大戰中、連接大陸的海底電報、在宣傳戰上、盡了重大的使命。各國爲了奪取和破壞海底電報、曾進行激烈的鬥爭。德國就因爲失去了海底電報、以致在宣傳戰上感到極大困難、而招來意外損失。

除了有線電報、電話外。早在上次歐洲大戰以前、（即一八九六年）、馬可尼俟發明了無線電報、其後更有鮑爾塞、佛萊明、福蘭克林、馬斯那、馬約納拉等特殊發明、無線電報的距離、日漸擴張、至一九一四年、首可尼已經能在四十五哩的海上、用軍艦來通話了。這種發明、自然使宣傳通信機關有長足的發展。

今日在這種通信機關的活動上最值得重視的、是要把牠們有機的綜合起來、造成有系統的組織。戈培爾宣傳部長主張把這些通信機關像一架鋼琴一樣有條理的綜合起來。並且他說、一架鋼琴的音鍵、必須有組織的排列出來、才能發生音律、同樣、國家總力的加強、也必須像琴鍵那樣的有系統、才能達到目的。

現在活躍於戰場上的德國宣傳中隊、每天利用廣播、無綫和有線電報、電話等各種通信機關、把各方戰線的現狀傳達給後方國民、因而戰線和後方、完全像在一間屋子裏呼吸

一樣、在精神和意氣上、緊密的連繫着。

第三節　電影報道的進步

電影的宣傳力如何偉大、是不消說的。在今日以前、我們看到歐美電影尤其是美國電影的影響、是非常可驚的。那種電影的感化力、深入近代一般青少年男女之中、使他們的思想方向完全走入歧途、至於這些美國電影的根本、不外是自由主義門羅主義的主張、因而是想制覇世界的特權資本主義、是想奴化世界其他民族的謀略政策。

因爲牠的宣傳方法非常巧妙、所以一般缺乏反省力的青年、無形中隨波逐流、因貪看而大受影響。

這樣看來、電影實具有一種利用巧妙手段以把握人心的重要因素。

德國早巳十分注意並研究美國的電影宣傳政策、努力使電影成爲振興德意志民族的一種手段。其間、美國電影公司、曾經使用各種狡猾的策動、大肆活躍、在德國方面、則採取種種政策、如限制上演或禁止輸入等、以謀抵抗、此中的經濟戰思想戰、一直繼續到這次戰爭爲止、這是盡人皆知的事實。

德國在排除從來的美國電影一點上、舉全力製作能夠振興德意志民族精神的電影。他

們的政策、都是由官民的完全一致出發。而且民間電影公司、都是在政府政策的旗幟之下來活動。

在這樣統制之下、德國的電影界乃得以製出德國特有的電影。其間、美國電影公司、曾經舞弄種種手段、秘密輸入美國影片、企圖破壞德國的統制、然而德國的少年男女、都受有相當訓練、養成反省的理性、不再爲美國電影的感化影響所動搖了。

對於由英國輸入的影片、也予以嚴格的調査和批評、並斷然加以處分。因鑑於上次歐洲大戰的失敗、一方加以十二分的警戒、講求善後對策、同時、用全力製作積極的國民影片、藉以加強德意志民族的堅固思想、更借着這些國民影片的感化力、以謀振興民族精神、樹立和自由主義猶太主義、相對立的全體國家主義、並進而建設世界新秩序。

國內的電影、經過上述的過程而整理統一、加之成爲多年懸案的德國宣傳中隊從戰時體制中出現、在全國民之前、展開了劃期的活動、於是、德國電影的宣傳、遂斷然採取一種異乎尋常的形式而表現出來。

第四節　科學的戰況

我們今日檢討從來的戰況新聞時、一定會發見在彼此之間有極端的不同。至於這些新

開、究竟那些是正確、實在苦於判斷、因爲只有當局的專門家、可以得知其眞相。

這不僅過去的戰爭是如此、就是在近代戰中、這種虛報新聞、也好像是戰爭的一種特長似的、普遍的流行着。因此、關於上項歐洲大戰史、雖有各國戰爭史家努力尋求眞實、而結果有許多人未能得到正確的事實。

在戰時、自然要注重一切的發表、然而、如果偏重虛報、則從大局上看來、對於軍隊以及後方國民、勢必引起惡劣的結果、而予國民的將來以極大的不良影響。

關於這一點、特別是在戰時、戰況新聞統計調查委員、須要把所得的新聞加以記錄整理、從科學的觀點來檢討這些新聞的性質和狀況、以判定新聞的眞價。

上次歐洲大戰時、德國發表的新聞、都被美國情報局不分巨細的蒐集得去、加以統計調查、結果看破那些新聞都是不統一的無眞實性的新聞、拿來用作反宣傳的材料。同樣、聯合國方面的戰況新聞、也是毫不足取的沒有眞實性的一些虛報。

如果戰爭的性質、是像一時的花火線香一樣、燃起來轉瞬即滅、在虛報暴露出來以前、勝負已見分曉、那末或許須要儘量利用虛報、發表一些能夠煽起戰意的戰況新聞、然而、現在的戰爭乃是所謂國家總力戰、所謂長期戰、所以一時的虛報、便沒有任何的意義和魅力。不但如此、虛報所生的影響、反而對於國民全體的戰意上、會招來不利的結果、這是一個值

得深切考慮的問題。

於是在這裏當然須要有一種異乎從來戰時報道的宣傳新聞出現。這不外是傳達眞實戰况、藉以眞正促起國民自覺、以加強國民總力。換言之、就是要作一種立脚於科學之上的最正確的新聞報道、使國民全體能夠由於這種事實的戰况而奮起、燃起決然的戰意、發揮民族的眞價。

由此才能舉出國民總力之實來、才能如實的貫徹了戰爭目的。在這種情形之下、國民都相信報道是眞實的科學的、即使對方千方百計、實施惡劣的宣傳、也無濟於事、國民全體都能不爲對方反宣傳所惑、從容不迫的向着初期的戰爭目的邁進。

近代科學的發達、是由於國民全體所有的科學精神而來。這種科學精神乃是近代文化的基調。所以、國民對於近代戰爭、必須抱定科學的心理奮起協力。

爲了回答國民的科學心理、科學精神、而戰况新聞不能不是科學的戰况新聞。

在這種意義之下、現在的德國、一方面把最正確的戰况新聞報告於後方總力國民、同時並公表於世界、毫不躊躇的發表眞實的戰果。

德國爲了發表這些正確的戰况新聞、一方面動員所有的科學機關、另一方面、德國特有的宣傳中隊、更利用其科學的組織、盡全力來從事報道。

我們可以說、德國的宣傳中隊、是今日世界民族適應科學戰爭的一種科學的戰況報道隊。

第五節　立體科學報道的新宣傳戰

德國在這次戰爭中、最努力的報道宣傳的計劃之一、可以說是立體宣傳。從來都是僅僅以戰況新聞作主眼、而現在的德國、把後方國民運動的狀況也報告給前線、而且所用的報道方法、也不流於爲報道而報道的形式、無論在什麽地方都表現出有機的效果、而和其他國家的報道宣傳具有不同的性格。

爲了使前線和後方沒有任何距離的關係、反而感到非常接近、國民全體都明顯的具有戰爭的意識、無論如何、使用從來的宣傳報道是不能達到目的的、於是必須有立體報道陣出現。

現在的戰爭以及今後的戰爭是這樣：後方的國民必須覺悟到自己是立在第一線將士以上的防衛陣中而奮鬥。在這種情勢之下、須要把後方的戰况報告於第一線的戰線。

德國的宣傳中隊、就是利用電報電話等工具、來作正確的報道、因而、第一線的將士和後方的國民、都能常常在立體的行動中活躍起來。

由後方到戰線、由戰線到後方的報道、在今日的戰爭中、各國都在極力實行、然而作得最密切最堅強的、却只有德國、這一點是很值得我們注意的。德國之所以能夠作到如此地步、乃是長期從事科學研究的結果、並不是一朝一夕突然作到的。在多年訓練和磨練之下造成的人的基礎、和長久歲月的苦心研究所得的科學的成果、兩者結合起來、才形成了從來沒有的新的組織。

當這次歐洲大戰勃發時、這種新形態的組織、突然出沒於戰線各地、使對方各國、感到異常驚愕、而出乎他們想像之外。

果然、在德國宣傳中隊活躍下、從來各國的宣傳謀略、立刻失去效用而被粉碎了。即素以宣傳方法巧妙自負的英國、也不能不陷於迷惘之中、雖然也在開始研究這種德國立體科學的宣傳組織、但爲時已晚了。

其他和德國交戰的國家、雖然也都有各自的宣傳機關、實行最大限度的宣傳作戰、然而、他們的宣傳組織、不過是就從來戰爭上所使用的組織、換一換招牌而已、換湯不換藥、於事又有何補益呢。

和他們比較起來、今日德國有組織的宣傳機關、乃是由長年的深刻的科學研究而成、所以戰爭越長期化、越能發揮牠的眞價值。

我們也可以爲德國立體科學的宣傳組織、只不過利用無線電報電話以傳達戰線與後方消息的唯一連絡機關、然而事實上絕不僅是如此、他們一方面在戰線實地採錄綜合戰地新聞、報告於後方、同時、又把後方的新聞揭載於戰地的報紙、配布給前線的將士。

這一切的宣傳任務、是歸之德國宣傳中隊的、他們很巧妙的和前線將士一同突入敵人陣營、正確的記錄現地的狀況。

我們可以說、德國宣傳中隊的將士、是把生動的戰史立體的遺留給後世的一種世紀史實家。

總之、德國的宣傳中隊組織、是這次歐洲大戰中發生的立體科學的宣傳組織。

第四章　德國宣傳中隊的組織

第一節　國家總力宣傳的體系

路丁德福將軍、在所著「國家總力戰」一書中曾說：「所謂總力戰、不僅是軍隊的事情、而是直接影響於參戰國民的生活和精神、這不僅是一種政治的變化、而是由於一般兵役法的採用及新武器的出現而形成的。在今日、因爲對一般市民投下各種炸彈和散布傳單等宣

傳材料的航空機的進步、以及對敵宣傳的放送設施的改良增設等等、總力戰更加深刻化了。」

路丁德福將軍關於這一點、指摘過去所經驗的歐洲大戰的狀況有顯著的特性、就是牠的戰場範圍之廣、是以前的戰爭所不能比擬的。並且以爲那次的戰爭不僅以軍隊作交戰目的、即對於一般國民、也視爲敵方戰鬥行爲的對象、甚至連食糧封鎖及宣傳戰略都認爲是間接的交戰對象。他說：「所謂總力戰、不僅是對着軍隊、而且要直接對着國民。這是毫無假借的明白的現實、爲了這種現實、不惜使用一切人智所及的戰爭手段。」

路丁德福將軍、在「大戰回顧錄」中、更極力說到國民的精神力、他以爲國民精神力的發揚、在於燃起一種能夠保持國民共有傳統和生活的信念。他說、在戰時、國民必須團結一致、理解得爲前線軍隊以犧牲最後一物的精神。必須把這種民族一致的堅強精神置於磐石之安、才能作出眞正的道德宣傳。

德國在過去的宣傳戰上是失敗了、因此、德國遂極力追求眞正的宣傳意義和宣傳的眞理。關於這一點、路丁德福將軍曾說：「所謂總力戰、在本質上、乃是在國民全體的生存感到威脅、自覺的起來參加戰爭時才形成的、必須在爲國民生死存亡而戰的精神之下、才能煽起強力的緊張情緒。」

所謂宣傳、是要主張道德的權利、喚起一民族一國民奮力圖存的信念、予對方以殲滅的打擊。以宣傳作爲強力的無形的武器、而置其基礎於國民的心底、這是路丁德福將軍在上次大戰後早已說過的。他說：「總力戰所要求的國民的團結與規律節制、乃是以民族的傳統精神和宗教觀念作基礎而成立的、這種堅確的精神和尊敬的宗教觀念篤於強健的身體之中、才能獲得最後的勝利。」

對於這種保持永久生命的國民精神的認識、在對敵的謀略宣傳上是不可少的。而且必須在這種精神的特性之上建立起國內的宣傳裝備、才能使全體國民走向同一目標、從事同一活動、卽令有生命危險、也能毅然臨之而不辭。這種目標是什麽呢？就是勝利。勝利二字、是賦予民族國家以永久生命的唯一旗幟。我們應該拿着個人的生命的行爲、換得民族國家的永久生命。

在戰時、鼓吹這種國民觀念、防禦惡劣影響、治療異常精神病者、對抗不平分子的誘惑、以涵養堅固的國民感情、樹立偉大的國民精神力量、這是從事宣傳工作人員的最大任務。

德國宣傳中隊、就是在這種意義之之下產生、活躍於國民總力戰的戰場、這不僅是世界的話題、也是今日德國國內青少年男女憧憬的路線。

第二節　宣傳中隊的青少年兵

青少年宣傳隊兵、和其他希特勒青少年團不同　他們必須是在一定年限裏、習得一種技術、所以、宣傳中隊青少年兵的志願者、多爲青少年技術工所佔據。募集的條件、並不是選拔毫無技術的青少年、再施以教育、而是從最初就必須習得普通的技術。

德國爲了提高這些青少年技術工的技術、曾實行種種計劃。如各公司各團體相互間舉行技術比賽、這好像各公司職員組織球隊作野球比賽一樣、很熱烈的舉辦着。最初是在一地方一地區的狹小範圍內舉行、現在則有全國的青少年技術工代表競技比賽、藉以促進技術的向上。

宣傳中隊青少年兵全國的選拔、予以青少年技術工以莫大的刺激和興奮。今日德國的青少年技術工、都對於宣傳中隊青少年兵的偉大的前途、抱着異常的希望。

這樣由一般青少年技術工中選拔出來的青少年技術工、施以什麼教育呢？首先是軍隊精神、即徹底實施軍隊精神的訓練。將來能否生出優秀的宣傳中隊、完全看教育如何。所以軍隊的涵養、實是嚴肅無比。

差不多每一個青少年兵、都要受這種根本的訓練。在這種訓練中、最初的時候、這憧憬

若從事宣傳活動的人、也許有時要感到現實的悲哀、可是、慢慢的那種夢、便被打破了、完全變成一個沒有自我氣味的忠實兵卒。然而這並不因此抹殺個人的性格、反而由於嚴峻的軍事教育的鍛鍊、自發的發見了責任觀念堅強的自我、自覺到爲了永生的民族國家以犧牲自己的生命、爲無上的光榮。這是軍人必備的精神、只有發揚這種精神、才能作爲將來的宣傳兵團而展開活潑的躍動。

所以、訓練宣傳青年兵的最初過程、就是貫徹軍事教育、、使之完全習得軍人精神。

這種基本鍛鍊完了後、其次便授以軍事技術、使之修得作軍隊技術工的經驗、這時大多是按照各人的性能、而予以適當的教育。

第三節　宣傳中隊技術兵團的出現

當宣傳隊兵的條件、是必須具備一種技術、他的種類、自然是很多的。爲遂行宣傳的任務所必要的技術、眞是包括一切、巨細無遺。

在軍隊裏面、有一種軍隊直屬的軍事技術研究所、那裏的技術、以兵器的研究爲主、有許多具有優秀能力的技術家、在那裏努力從事於研究實驗的工作。

這些工廠的技術者和宣傳技術兵不同。前者不必像後者那樣受過正統的軍隊訓練。自

然、兵器機械化技術員、是要和軍隊一塊或作爲後續部隊開赴戰地、從事技術作業、然而他們的作業地帶、是比較安全、所作的工作也比較穩定、有時可長期的停留在某地、所以這些技術員們、自已不須要有嚴重的武裝、要緊的是行動輕快、以提高作業的能率、所以對於這些作業人員、只由本格的守備兵予以獲衞防備就夠了。

反之、宣傳隊兵和普通軍隊一樣、隨時隨地都須擁有能和敵人作戰的武裝和準備。因因爲他們必須和第一線的尖兵一塊活動、其至於比尖兵還要冒險、跑到極危險地帶、去詳細的記錄拍攝敵地陣營或進攻敵城的狀態、所以必須有相當的武裝和戰鬥準備。然而宣傳兵的目的、是在儘量的避免戰鬥、不和敵人交戰、集中全副精神去觀察記錄戰地的實況、以期早完成其本來的任務。

所以、巧妙的潛行活動、是宣傳兵的最大信條、當這次歐洲大戰時、在高端注視德軍奇怪行動的各國監哨隊本部中成爲談話題材的、就是這種宣傳兵員的行動。當然、在大戰初起時、各國完全不知道德國有這種宣傳兵團、所以對於這種兵團的出現、都非常表示怪異、抱着極大的戒心、而這種戒心在作戰上所生的影響之大、實是出乎意想之上。

德國宣傳兵團、在這次大戰宣戰時、立即開始敏速的行動、神出鬼沒於最前線、使敵方瞠目不知所措、這已是此次歐戰遍傳的話題之一了。

這次歐戰中德國宣傳兵團的出現。以斷然壓倒的優秀的活動、獲得偉大的成果。在前次歐戰時、德國因宣傳戰脆弱以致失敗、這次由於宣傳兵團的確立、已足以一雪前次之恥了。

第四節　科學技術者的動員

今日、作為宣傳部隊而動員、以活躍於前線的、不消說全部都是宣傳中隊的訓練兵。他們雖然沒有強固的武裝、但是、在必要時、却有足以和人交戰的準備。然而、他們的本來目的、並不是戰鬥員、而在能輕快的從事異於戰鬥員的活動、所以、危險性是很大的。宣傳部隊的活躍、其困難情形、常是其他部隊所不能經歷的。

目前作為宣傳部隊而出動於德國戰綫的所謂科學技術者、決不在少數、已達到全國技術者百分之三十。

他們不但立身軍籍、受軍隊訓練、同時還必須登記為科學技術者、現在、這些科學技術者全部登記數的百分之三十、都在戰線上從事宣傳部隊的活動、由此可見、宣傳部隊所負的任務是如何重要了。

然而、宣傳部隊並不是僅僅由科學技術者來組織成的、為了貫澈迅速而有統制的後方

及國際報道、除科學技術者以外、還須要有許多的技術者參加工作、由此看來、現在動員於德國戰線的所謂技術者、其確實數目雖不得而知、然其數總恐不在少吧。

那末、這些技術者都是些什麼人呢？第一是放送技師、這些放送技師、那是很好的技藝家、在國家機關登記、平時當全國放送局的局員、一朝有事時、立即編成宣傳部隊、動員到戰線上去。

在這裏自然有一種規約、即可以編入前線宣傳部隊員的技藝家、平時都有受軍隊訓練的機會、養成軍人精神。

宣傳部隊的放送員、有百分之八十、都動員到前線去、所以、在這次歐洲大戰中、他們在無綫電報道方面、盡了重大的任務。

此外的技藝家、有書家、作家、詩文家等等、這些技藝家、也都爲了愛護祖國、去當宣傳部隊員、以供獻各自的才能。

全國書壇的會員、全國文藝家詩文家、都以編入宣傳部隊唯一無二的光榮。像從來書家文藝家的自由軍屬的行動、在今日的德國戰線上、已經看不見了。這些人都以自己的才能作唯一的武器、以宣傳部隊一兵員的資格、出沒於硝烟彈雨之中、利用書筆或文字、向德國人士報告戰地實況。

第五章　宣傳中隊的任務

第一節　蒐集戰爭中科學的綜合資料

生物的生活、常常是戰爭的、沒有戰爭、生物就不會生存。我們的日常生活、也是戰爭。由今日到明日的生命的維持、就是一種戰爭。所以、在人類的生存中、戰爭一事、有如影之隨形、不能分離。至於民族與民族間、也和個人對個人的生存競爭一樣、形態雖有不同、而戰爭却是必然存在的。以民族作基礎的國家、相互間也逃不開戰爭。沒有戰爭、則國家的存續繁榮便不可能。實在說來、過去地球上人類、民族、國家的歷史、不外是戰爭的歷史。因為有戰爭、才形成一時代的文化、更由於破壞了原有的文化、才又生出適應於下一個新時代人類、民族、國家的新文化。

由此可見、戰爭對於我們實具有偉大新文化之指導者的性格。

最初從上述的觀點來努力研究戰爭、檢討戰爭性格的是希臘。在柏拉圖的「國家論」中、曾經深刻的論及戰爭和國家的興隆有不可分離的關係。

所以、我們可以說柏拉圖是國防國家論的鼻祖。然而、在其後的世界中、由這種生物學的眞理所生出的國防精神、實質上已經發生了變異、直至上次歐洲大戰前後、各國的國民生活和精神、才向前邁進一步、再認識了研究戰爭的眞正性格和價值、並盡量發揮其效力是人類、民族以及國家的正當生存方法、於是乃組成了新的高度國防國家體制、由此、世界又顯出新的光明來。

現在各國都在開始努力利用一切科學方法、來解剖記錄戰爭的全貌。從這種意義說來、德國的宣傳部隊、確實盡着重大的任務。

只有能夠正確的把握住戰爭現象的國家、才是指導下一時代的國家、這句話並不算是過分之言。要想正確的把握住戰爭現象、除了利用唯一科學的綜合調查以事觀察外、沒有別的方法。

宣傳部隊、爲了完成這個目的、準備了一切必要的裝置。

第二節　在戰線發揮最高的技術精神

「自古以來、人們除了以自己的力量作爲鬥士外、還要併用技術。」這是路丁德福將軍在「國家總力戰」一書中說的話。他極力主張：今日的戰爭以及今後的戰爭、必須使用技術

戰爭的最優秀手段、來貫澈戰爭目的。

當然、這些技術的補助器材、是沒有生命的、能夠賦予這無生命的技術補助器材以生命的、不消說是人類。

造成軍隊戰鬥力的、有兩種要素、即人類和技術的補助器材、然而、如果這兩種要素不能完全融和起來、就不能獲得預期的效果。

在上次歐洲大戰中、這兩種要素的結合如何、可以在戰爭的現象及其演變上看出來。德國的國防軍、誇稱技術的補助器材優秀無敵、而人類反成爲塡補優秀器材之用的附屬物、這在當時、從戰略上及人的資源的關係上看來、是不得不如此的、然而、戰爭長期化以後、技術補助器材的能力逐漸減低、而人類的必勝精神逐成爲必要的了。

等到後來、雖然很明瞭的認淸所謂近代戰爭雖是以優秀武器交鋒的戰爭、但最後的勝利、却是以人類必勝精神的發露來決定的、然而大戰已經過去一半了。

因此、德國乃以全力來涵養訓練人類的必勝精神、但是、因爲把重點完全置之於近代科學技術的補助器材方面、以致終於未能獲得預期的結果。

戰爭不是兵器的遊戲。任何優秀的科學兵器、如果人類的精神不來支配牠、人類的技術不能驅使牠、便等於路旁的木石、毫無用處。所以、科學的兵器、必須是人類精神能支配

的兵器、人類技術能驅使的兵器。

近代的兵器、一時一刻都在不斷的進步、今日兵器的性能、已經比明日的兵器落伍了。所以、如果使用兵器的將士技術者、仍用昨日的知識訓練來操作、決不能很好的發揮出兵器的性能來。因此、今後的戰爭、人類的爭鬥精神和專門的兵器技術、必須渾然成爲一體。

專門機械技術者的動員、若有缺陷或弱點時、往往會引起極大的失敗。所以、在近代戰爭中、技術者的軍隊精神、遂成爲不可缺乏的條件。所謂軍隊精神、就是技術者精神、也就是高度國防精神、這種精神是今日最重要的國家要素之一。在這次歐洲大戰中、德國就置重於這點。

戈培爾宣傳部長、對全國技術者說：「戰場是技術者發揮最高技術的所在、任何龐大的研究所或實驗所、都不能超過戰場。」

德國細菌學家羅伯特・考夫在他放棄自己診察室的聽診器、爲了國家而從軍作軍醫時、給他故鄉的妻子寫信說：「在我的一生中、從沒有像現在這樣幸運的。能夠從軍到戰線上去、這對德意志民族、是最有名譽的事情。一個人能夠在戰場上放一點光華、才值得上無愧於祖先、下詒示於子孫。在戰地自己所負的任務是什麽呢？在這裏、有一生永遠不能獲得不能知道的醫學上重要材料、堆積如山、每日任憑我吸取、以埋頭研究。」

由此可見、戰場對於今日的科學技術者、是一個難得的試練技術的地方。經過這次戰爭、世界科學技術的水準、恐怕更要提高到空前的程度吧。德國宣傳技術者技術的進步、是很有希望的。

第三節　粉碎虛僞宣傳，發揮報道的確適性

從來的宣傳報道、都是虛報、沒有什麼正確性。並且以事實作事實來報道、在戰略上是最不利的。所以、一般遂認爲用種種方法來作虛報、是宣傳的最好方法。自然、這並不是毫無道理的。因爲戰略上眞實的速報非常困難。然而、從最初就使聽者不會相信的種種宣傳、也決不在少數。

實際上、這是宣傳戰中最惡劣的一種方法、現在已無一顧的價值了。因爲要想以誇大虛報宣傳、提高國民精神、增大作戰的威力一事、非常危險、反而容易引起相反的結果。上面說過、虛報宣傳、在一時的戰爭中、或可發揮效力、如果戰爭長期化以後、這種宣傳的效果、就完全消滅了、反而會發生惡劣的影響。

戰爭的形態、以上次歐洲大戰爲契機、完全變異了。即在未見戰火以前、早已開始了戰爭、並且採取着猛烈的長期戰的形態。所以、現在世界各國、都在策動着國家總力戰、乃是

必然的趨勢。

在這樣情形之下、宣傳機關在政府和國民之間不能不發揮其無上的親和媒介作用。

現代的戰爭、沒有最優秀的宣傳機關是不成的。宣傳機關對於自己國民是重要的精神資源庫、對於敵國國民是具有無限威力的「無形新兵器」。

因此、由中樞所發出的宣傳、對於自己國民、必須是眞實可信的。一般國民明瞭本國的戰爭理由、才能喚起悲憤慷慨敵愾同仇的心情。兵法大家孫武子所說「先勝而後戰」、即暗示着宣傳的眞義。

談到戰爭、如果不能致勝於戰爭之前、是最危險的。而致勝於戰爭之前的唯一手段、就在於宣傳戰、並且所作的宣傳、必須要是眞實的。宣傳一事、當然要常常和政府的政策併行、假若可能的話、走在政府的政策之前、更能夠發揮宣傳的眞價值。

宣傳部隊、完全是爲了加強宣傳機關之正確性的一種新銳組織部隊、在這次戰爭中、盡了極大的作用。

宣傳部隊的活動、須常常和後方國民的心情相照合、把戰線的眞實姿態即戰綫將士愛國熱情的眞實記錄、傳達於後方。

宣傳部隊所作的這種報道、是任何敵國也不能破壞的一種鐵壁、有這樣的報道、才能

完全杜絕虛僞的謀略宣傳、不使侵入國內。

路「德福將軍說：「所謂總力戰、必須抱定爲維持國家生存而戰的信念、以奉獻其生命、才能達到目的。國民一體是一種比什麼都强的力量。戰爭的勝敗、完全由於這相互之差來決定。」並且路氏歎息着說在上次歐洲大戰時、德國國民一體的力量、最後終於被謀略宣傳的魔手所破壞了。今日宣傳部隊的出現、已經把這種魔手完全杜絕了。

第四節　供給後方國民教育的資材

宣傳部隊在國民教育上所盡的任務、是非常偉大的。這一方面固然是因爲戰線的報道正確而迅速、報道的技巧優良、能夠很巧妙的把捉住振起後方國民精神的主材、而最要緊的、還是因爲宣傳部隊對於國民教育的根本解說非常澈底的訓練。

這些文化教養被吸取爲前線戰士的一部分要素、是我們不能不研究的一個問題。在這裏我們必須大大注意的、就是在從來的戰線體制中、戰鬥力最大、最能貫澈戰爭目的的、是文化教養較低的兵、不是受過高等教育的所謂文化教養兵。

由此判斷起來、所謂文化教養兵的問題、常常會給人一種非常危險的印象。這裏所說的教養兵、自然是附有條件的。即文化教養兵、必須和純然的戰鬥兵一樣、澈底受過軍隊教

育、習得軍隊精神的訓練。否則、在戰線上從事文化活動、是決不會有什麼好效果的。

當然、並不是沒有例外。譬如上次歐洲大戰時、德國大學生的戰線志願兵、頗能振奮疲乏的戰線將士的精神、樹立許多光輝的戰功、直到今日、尚爲一般民衆稱揚。

學生到戰線去活動、引起人們注意一事、可以說確是一種新動機。

雖然如此、而毫無軍隊訓練的受過高等教育的學生、如果立即跑到戰場去、是不能作出什麼成果的。在口講筆述一點上、他們或者是很優秀的、但是這些未受軍隊教育的人、在戰場上完全是烏合之衆、反而對於其他部隊會予以不良影響。

此外、還有一點值得特別慎重考慮的、就是未受軍隊訓練的文化兵、能否正確的捉住戰場兵士的精神和姿態。

僅僅文辭華麗、不一定能夠振奮起後方國民愛祖國的精神。眞正能夠振起偉大的高度國防精神的那種力量和刺激、決不是用達文麗筆所能作到的。

文章雖然拙劣、而所寫如爲眞實情形、一定能感動讀者、使之激起熱烈的精神。今日文化精神所要求的就是如此。尤其在今日的戰爭中、最要緊的是以眞實精神鼓起活潑行動、否則、不但戰爭毫無意義、而且會招來悲慘的結果。

我們深切的感到、不僅要從眞正的戰爭中、認清其眞實的精神、報告於後方、而且須要

傳之於下一代的國民、不然、則民族今後的發達和國家將來的繁榮、就不能想像了。

今日德國宣傳中隊正在這偉大的運動中開始活躍。

我們把今日所有的思想精神、傳之於我們的子孫、並使之向前發達、這就是教育。

德國下代的教育資料、一部分是取材於戰場、這是我們不能否認的。這些珍貴資料的蒐集、就是文化兵即宣傳部隊的任務。

第五節　供給明日的作戰素材

德國宣傳部隊的任務、範圍非常廣泛、由以上所述看來、大體可以明白了、現在還有一點、我們不能忘記的、就是宣傳部隊在前線的任務。簡單說來、這就是宣傳部隊在明日的作戰上所具有的魅力、宣傳部隊的活躍如何、對於明日的作戰、有直接的關係。所以、宣傳部隊在前線的任務、是決不能輕視的。

從供給明日作戰素材的一點看來、宣傳部隊在前線上不但要和前線兵士一起行動、而且要比前線兵士更能前進一步、這樣才能獲得有價值的作戰素材。

宣傳部隊在前線的活躍、有哨兵行動、飛機偵察及連絡報道等等。

加強報道陣、使之合理化、也可以說是宣傳部隊在前線上的任務之一。

事實上、當最前線的部隊到達的數日前、宣傳部隊早已衝破前線、深入重地、開始大胆的活動。

這次歐洲大戰開始後、宣傳部隊到處執行了這種任務。

最初、宣傳中隊的活動、須要極端秘密、使對方絲毫不能發覺、過了若干日後、後方軍隊再開到目的地點、等到對方知道時、已經爲時過晚、無能爲力了。

譬如在馬奇諾要塞線、宣傳部隊的活躍、在作戰上盡了極大的作用。當這號稱銅牆鐵壁的馬奇諾線崩潰以前、德國的宣傳部隊、早已深入法國的前線、調查報告其一切軍備內容。

現在關於宣傳部隊的詳細消息、因爲缺乏確實報告、雖無法得知、而該部隊的威力勢必隨戰爭的進展而強化增大、却是我們不難想到的。

尤其在德蘇戰爭中、宣傳部隊的活動極爲顯著。他們在這方面的偉大功績、可說是對於地質地勢之精密的調查和報道。

德軍於突破斯太林線後、更能進而征服周圍的濕溫地帶、迅速前進、常能獲得有利的戰場地位者、可說是全爲宣傳部隊的活動報道之所賜、並非過言。

能夠指示明日作戰上有利的戰場地域的、只有習得特殊技術的宣傳部隊。他們雖然不

是武裝部隊、但是、比起用武裝攻取要塞的兵隊來、具有更強力的威力。關於這一點、在今日的戰爭上、已經充分的表現出來了。

第六章　宣傳部隊的機構

第一節　宣傳部隊的訓練

宣傳部隊、是今日德軍中的一種新軍團組織、關於這種部隊予今後軍隊組織以如何影響一點、姑置不論、但對該部隊的機構、實有一述之必要。

綜合現在所得斷片的報道、概括看來、宣傳部隊是國防軍的直系部隊、凡屬宣傳新兵、都要在國防軍指定的營舍、受一定期間的軍隊教育和軍隊訓練、然後才能作為正式的宣傳兵、出動前線。

在軍隊訓練期間、決無所謂特殊技術者的差別待遇、一律都是以普通軍隊兵士的精神來訓練、因為經過這種訓練、到前線上去、才能和前線士兵為伍、發揮出一部隊一兵卒的精神。假如不經過這樣嚴格澈底的軍隊訓練、僅因其有技術特長、便配佈到前線去、試想將會生出什麼結果呢？不消說、恐怕連現在所成就的輝煌行動的十分之一、也許不能發揮出

來。

有人說、一個靑少年技術者、入伍當宣傳兵、經過軍隊訓練後、自由的個性、差不多都失掉了、由個性所生的特質、也被抹殺了、這樣一來、是不是對他的技術要有影響？這一層是不必顧慮的、須知受完軍隊訓練的宣傳兵在技術上所持的信念、比之未受訓練以前、更加堅固、因而其技術精神、也更加進步。

又有人以爲受過大學教育、立即加入軍隊生活、如此則大學教育勢必萎縮無用、因而阻害知識的進步。誠然這是一種缺陷、然而這種缺陷的根本原因、是在於從來的大學教育多漠視了高度國防國家教育的立場。

德國的大學制度、早已加以改革、所以、在這次歐洲大戰中、有許多大學生軍隊、和普通士兵樹立了同樣的戰功。

受過高等教育的一個兵卒的力量、足以十分感動幾百個未受教育的兵卒。近代文化戰爭的本體、即在於此。

一千個盲目猛虎的怒吼、也沒有活眼猛虎一吼的威力來得大。一千個無知的兵卒的行動、不如十個有知的兵卒的行動、對於戰爭更爲有效。

宣傳部隊、在技術上有特殊能力、並且在未當宣傳部隊員以前、先澈底受過嚴格的軍

事教育、所以、一旦出臨戰場、才能於硝烟彈雨之中、發揮其優秀的素質、完成其所負的使命。

這些技術員、未成爲宣傳部隊員以前、先在國防軍的管轄之下受訓練、一旦變爲宣傳部隊員時、立即編成隊伍、配屬於各部隊。

第二節　宣傳部隊的配屬情況

凡是在國防軍的宣傳訓練營舍、受過一定期間的軍事教育者、即作爲新進宣傳部隊員、配屬於特定部隊、至其配屬方法、當然是因技術的種類如何而各有不同。

宣傳部隊永遠伴隨於各大隊、宣傳部隊的活動、乍看起來、好像是單獨的、其實不然。因爲宣傳部隊的機構、是大隊的一構成要素、所以必須常和大隊共同行動。然而、宣傳部隊的指令、都是由國防軍的直系發出、而不受大隊的直接命令。假如大隊希望有宣傳部隊的行動、不能直接命令宣傳部隊長、須經過國防軍本部下令。

宣傳部隊雖是從屬於各隊、但是、決不因各隊單獨的要求而有所活動。因爲宣傳部隊活動的範圍非常廣泛、所以不能僅從一小局部的觀點來活動。

然而、宣傳部隊的活動、也決不是和從屬部隊完全無關。事實上、宣傳部隊是各隊的五

官、是國防軍大本營的耳目。各隊的一切行動、都由宣傳部隊來報道。

從廣泛戰區所得的情報、必須要正確而迅速、這種工作、只有宣傳部隊才能完成。國防軍大本營、非常重視這些情報、把牠作爲明白的重要作戰素材、並依據這些綜合的報道、下特殊的指令。

當然、宣傳部隊的本質、是一種宣傳報道機關、其唯一的任務、在迅速而正確的把握住戰線的實體、忠實的記錄各隊的活動情況、而與所屬部隊或小隊共其命運。

例如戰車隊的宣傳兵、步兵部隊的宣傳兵、砲兵騎兵隊的宣傳兵等、在他們精巧的記錄機械的作業上、都是一刻不停的活動着。

這些細胞組織宣傳兵所得的報道、首先在所屬部隊的宣傳部隊中集錄起來、然後立即傳送於大本營。那種的機構迅速的巧妙、眞是出乎人的想像之外。

假若拿一個部隊來看、有宣傳部隊者、與無宣傳部隊者比較起來、好像以昔日的戰爭和近代的戰爭相比一樣、其戰鬥實力的相差、眞是不可同日而語、由此可見、宣傳部隊所處地位的重要了。

第三節　德國的宣傳部與國防軍

在今日的德國、國防軍和那其斯黨、並不是個別對立的、今日的戰爭、是在統一的國家體制之下來推進的、當我們研究宣傳部隊的機構時、顯然可以看出牠是在如何有統制的統一組織下形成的。現在以宣傳部隊作中心、來說明國防軍和宣傳部的關係。

如上所述、凡是在國防軍之下受過完全軍事教育的技術者、即編成宣傳部隊員、配屬於各戰線部隊。這些宣傳部隊員、在硝烟彈雨之中、以筆代手榴彈、以照像機和電影膠片代機關槍、和其他部隊一個兵卒一樣、勇猛作戰、努力前進、從這種精神中所獲得的貴重記錄、一度在宣傳部隊整理後、立即送往大本營、然而、這個大本營、不是國防軍的大本營、乃是宣傳部本部。換言之、凡是由戰線上宣傳部隊得來的報道記錄、都一律送達宣傳部本部。當然、在國防軍方面、對於這些報道記錄、也要由各科中選出適當人員、從事整理而大別區分之、某一部分、可作爲作戰素材之用、某一部分可作爲國內宣傳素材之用、某一部分可作爲其他種種用途。

事實上、無論照像底片或電影底片、在戰線上是沒有沖洗時間的、普通都是把未經沖曬的生片送交宣傳部、由宣傳部即時把牠們沖洗出來。由此可見、德國宣傳部的任務、是非常重大的。

假使現在德國沒有完備的宣傳部、那末、在這次戰爭中、也許再蹈上次大戰的覆轍、幸

而、這次不但宣傳組織已整備完滿、而且創設出空前的宣傳部隊機構、其在各戰線積極活動、造成了壯烈的實績。

從來的從軍記者、從軍攝影師等、由於宣傳部隊機構的出現、全都消聲斂跡了。宣傳部隊員、不是報酬制度的從軍記者、是和前線將兵完全一樣的一個軍人、是為了愛祖國而當兵的國民、他們和其他前線將兵、同棹吃飯、同床睡覺、分吸一支烟草、同甘共苦。只有這樣、在宣傳部隊中、才表現出一種偉大的魅力來、使後方國民的心情、和戰塲的勇士彼此間得到連繫。

第四節　國防軍指令下的宣傳部隊

由上所述、可知宣傳部隊的管轄、雖屬於國防軍、而其報道的推考、則全部都在於宣傳部。下面說明國防軍指揮下的宣傳部隊的情形。

現在都認為宣傳部隊是各軍隊的附屬部隊。事實上他雖是附屬部隊、然而、有如軍隊中有機械化兵團一樣、在各軍隊中、不能不有宣傳部隊、假如沒有宣傳部隊、軍隊的要素就不算完備。

宣傳部隊、好像神經纖維一樣、分佈於各軍隊的各個角落。自然、因為宣傳部隊員不是

戰鬥兵、所以在一個地方、不必分配過多、然而、凡是宣傳部隊員所到之處、都能用他們銳利的觀察力和推考力、來把捉作戰况的眞實性。

宣傳部隊是無武器的戰鬥員、不是新聞記者、不是作家、也不是照像師、更不是放送員、是經過嚴格國防軍訓練的兵隊、是爲民族國家而戰的軍人。在這種意義之下、他們依據國防軍司令的指揮、而到處活躍。

他們的足跡、踏遍陸海空各部門、凡是敵人出現的地方、本國軍隊開往的地方、都有宣傳部隊員的雄姿出現。

在國防軍方面、不僅對宣傳部隊予以監督和統轄、而且對於後方國內外的技術者、也予以重大的關心、努力保持着密切的關係。尤其使宣傳部隊和後方技術者團體間有密切的連絡、使全國技術者、都來擁護宣傳部隊、並表示感激之意。

這些計劃、可以對今後的科學技術者、開拓一條新途徑、使戰爭更能向科學技術方面有所發展。因此、國防軍說宣傳部隊是「戰爭的引路人」。

第五節　宣傳部隊報道的總括與適用

宣傳部隊的報道中樞、不是國防軍本部、而是宣傳部、然而幷不是宣傳部單獨來統轄

處理、還有陸海空宣傳部隊報道整理部局。這些局員、由陸海空當局就情報局員選出而組成、設於宣傳部內、而成所謂混成局。

該局的任務、是受理陸海空各部隊的宣傳部隊員的報道、整理分類、並按照報道的內容及程度如何、以不同的形式發表出來、有的用無線電、有的用電影、有的編成劇本、總以能振興國民精神爲主。

今日在德國出版界中、由宣傳部隊所寫的出版物、頗不在少數。然而、差不多都不是個人出版、而要經由宣傳報道局之手。這些出版物、不僅是單純的報道記事、而且含有相當的興趣、足以吸引讀者心情。從這點看來、可見宣傳報道局的陣營是要如何整備了。

在宣傳報道局方面、不但要研究一般讀者的心理如何、肅清從來以私益主義甘言誘惑讀者的自由主義色彩、並且要使出版物的內容、能夠引起讀者的悅讀、藉以振起國民精神。這樣一來、一般國民才能在時代的認識中、把捉住戰爭精神。

今日的那其斯作家、許多都加入宣傳部隊、活動於前線、其他未出動到前線去的作家、也都變成囑託或軍屬、在精神上、和前線的宣傳部隊並沒有什麼兩樣。他們的作品、也都是經過宣傳部之手、傳達於全國國民。

最後、還有一點值得注意的、就是由宣傳部隊的前線實錄中、可以選定小國民教育資

料、用之於實際教科書、由此、德國小國民、才能提高對於新戰爭的認識、負起下一代的使命、完成最理想的世紀人。

戰爭的目的、在求勝利。要想求得超過今日戰爭勝利以上的勝利、必須使下一代的小國民、澈底認識今日戰爭的正體。從這點看來、宣傳部隊確實盡了小國民教育之實踐指導教育家的任務。

第七章　宣傳中隊在戰線上的活動

第一章　沒有武器的新中隊

德國宣傳中隊、是沒有武器的新部隊。那末、在以前的戰爭及今日的戰爭中、果然能有無武器的戰爭嗎？

沒有武器、戰爭是不可能的。尤其近代戰爭、更是科學兵器的戰爭。在這種情形之下、「沒有武器的中隊」忽然出現、簡直是不可思議的事情。

在上次歐洲大戰時、我們也聽到了這樣的呼聲、然而那時的所謂「沒有武器的戰爭」不外是間諜的暗躍、陰謀、策動、擾亂工作、戰鬥力妨害技術等等。

所謂間諜戰、決不是今日的新生的東西、不過、在近代、間諜的活動規模和程度、比以前更加巧妙能了。

從來都認爲「沒有武器的兵」就是間諜。一般人非常重視這種沒有武器的兵的力量、這可以由以前的戰爭記錄中看出來。不但如此、就是在今日戰爭中、關於間諜的活動、我們也可以由各種報道推測而知、並且事實上。他們的活動、實出乎我們所知以上。

從這點看來、在不拿兵器而能完成戰爭目的上、當然可以說間諜是一種「沒有武器的兵員」、然而、我們在這裏所說的「沒有武器的中隊」。却不是間諜、而是能和間諜對抗的「沒有武器的兵團」——宣傳部隊。

事實上、間諜的手段越巧妙越充實、就越須要講求對抗的方策。如果忽視了這一點、戰鬥力就有被蠶蝕的危險。無論科學兵器如何進步發達、也不能把牠的能力最高度的發展出來。

這種防衛陣、不是武器對武器的戰爭。而必須利用沒有武裝的兵員的策謀技術才能奏效。這一點、在戰爭上是不能不十分警戒的。

要想對抗沒有武器的兵員的策謀、武器是完全無用的、所須要的還是沒有武器的兵員的陣容、關於這種方策、不能不加意研究。結果、在德國終於發見了新方法、而有今日宣傳

部隊的出現。

不消說、這是對抗從來間諜活動的一種強靭的防衞陣、今後、由於宣傳部隊的出現、無論從來的間諜如何變形、也不能再發揮他們的魔手了。在這種意義之下、宣傳部隊員可說是防衞現代國民思想要塞的第一線的優秀兵。

第二節　特殊的活動中隊

如上所述、德國的宣傳部隊不是未受軍事教育的普通從軍部隊、他們唯一無二的信條、就是本身必須是一個兵員。

在宣傳部隊中、沒有一個人沒有軍人精神和軍事知識、假如沒有這種資格、就絕對不能當宣傳部隊員。

從來的報道部員的條件、只要對於此道有豐富的經驗和優秀的技術、就可以從軍、他們在戰場的行動、沒有軍人的精神、換言之、即因爲他們沒有受過軍人訓練、所以本身不能是一個兵員、至於他們所作的成果如何、也就可想而知了。

滅私奉公的精神、是軍人教育的根本、假如這種精神訓練不夠、就不能盡軍人的本分、因而影響到戰爭的成果、所以軍事教育、是非常要緊的、但是、從來的從軍報道員、都缺乏

這種精神、所以不能獲得預期的成果。

當然、在從軍通信員中、也有許多人具有偉大的精神、爲了愛護祖國、而從容就義、如果他們再澈底受軍人教育的訓練、使他自身成爲完全的兵隊、恐怕更能獲得更大的成果。

現在一掃從來的從軍條件、而出現了把握軍人精神的通信員、這就是宣傳部隊。

宣傳部隊在戰線上的活動、並不是像其他步兵砲兵機械化兵團那樣、拿着兵器去和敵人交戰、而是成爲這些兵隊兵團的影子而前進、執行其前哨部隊的任務、他們最努力的工作、是先期潛入尚未變作戰場的地點、向本部隊報告一切情報、對未來的戰鬥予以正確的嚮導。

第三節　超人的偵察敵地的行動

由上述看來、宣傳部隊沒有任何特殊的武裝、深入敵軍陣地、勇敢的完成其任務、使本部隊的行動、由於宣傳部隊的報道、而作成適當的陣線、以致勝敵人、所以他們的責任、是非常重大的、爲要達成這種重大的任務、不能不繼續不斷的從事於悲壯的活躍。

在波蘭戰線的宣傳部隊、僅在歐戰初期、其活躍情形已非常可觀、第五部隊的聲名高唱入雲、實是由於宣傳部隊的行動所致。

凡在本部隊尙未到達的平穩地點、隨時都有宣傳部隊出現的可能。

海岸線的燈台、一旦入於宣傳部隊之手、就可以用牠來調査沿岸航路的船舶、這種工作、是普通兵作不到的、只有具有專門技術的宣傳部隊才能作到。

這都是極端危險的行動、假如宣傳部隊的潛入、被敵方偵知、就有立刻受包圍的危險、處在這危機一髮的情勢之下、宣傳部隊員必須以超人的行動、巧妙的達到預定目的。

宣傳部隊的超人行動中特別値得注意的、是德蘇戰初期突破戰線約活躍。誰都知道、在德蘇戰線、成爲世界注意之的的、是所謂斯太林線地區及其以北的濕地帶、這在地勢上和氣候上、是世界有名的。這個地區、在過去的戰爭中、被認爲是金城湯池的天險。屢戰屢勝的拿破侖、就是在這裏受了失敗的打擊。

然而、在這次德蘇戰爭中、德國宣傳部隊在這裏作出了超人的活躍、他們作爲飛機降落傘部隊而出動、潛入這個濕地帶、立即調査當地的地質、測量氣象、作成準確的報告、德軍根據他們的報告、迅速行軍、遂得征服了這個地帶。所以我們可以說宣傳部隊是一切新戰場的嚮導人。

第四節　宣傳中隊是戰鬥員的慰安隊

宣傳部隊、常常是前線將士無上的慰安隊、這就是說、前線的戰鬥員都確信他們自己在前線的活躍狀態、都能夠經由宣傳部隊之手、送達後方、傳入國民的眼中、這種事實、正好像前線將士給故鄉寫信一樣、對於他們是如何的可喜啊。

自然、在以前的戰線報道中、也有許多是關於陣中動靜的報道、不過、差不多那都是美國電影的報道、是充滿虛僞的陣中生活的報道記錄。因爲那時的戰線報道員、都是在資本家營業者的御用之下、才到前線去從軍、他們的取材、當然多以特殊的場面作背景、而不能把捉住戰爭的眞實姿態。所以、他們的報道、決不正常。

德國那其斯有鑒於此。明確的指示所謂自由資本主義的思想、不但不能生出爲祖國而戰的力量。反而是喪失祖國的前提、於是乃研究賢明的方策、而有今日的宣傳部隊的出現。

宣傳部隊在戰場上、既不是以營利主義出版者或實業資本家的使用人的資格來活動、也不是以高級薪俸者的資格而活動、乃是以國家一軍人一公僕的資格來活動、所以他們的行動、不是爲了金錢、更不是爲了利慾、而是要正確的把捉住眞實的戰爭情況。在這種意義之下、戰場的將士、相信他們的活動、相信他們傳達於後方的、決不是一個人的消息報道。而是全線戰士爲發展民族而戰的滅私報國的精神、因而得到無上的安慰。

動。

第五節　伸入最前線的宣傳部隊

宣傳部隊的信條、是伸入最前線、這是宣傳部隊的任務、而決不是爭名奪利的利己行動。

他們所抱的信念、是絕對大公無私的正確把握住戰爭的姿態。既然如此、如果僅在前線部隊的背後、作爲後續部隊去活動、是決不能達到目的的。

戰場的最前線、最能深刻的表現出戰爭的實體。要想完全的把握住牠、尤須比最前線更前進一步。這是如何危險的工作啊！然而宣傳部隊、却能奮不顧身、勇往直前的邁進、試想這種姿態、能不使最前線的將士爲之感激嗎？

戰場的最前線、常是生死的分歧點。進入最前線的將士、決沒有人抱着生還的念頭。生還是武人的一種恥辱。戰爭的勝負、完全由於這種精神的高低強弱如何來決定。而宣傳部隊最能夠發揮出這種精神來。

第八章　德國國民與宣傳中隊的關係

第一節　傳達前線活動的宣傳中隊

宣傳部隊的任務、非常廣泛、不僅要把握住硝烟彈雨中的戰爭實況、而且要仔細的記錄報道戰爭的總體現象。所以、將士的日常生活、也是必須報道的。

宣傳部隊、無論嚴寒暑熱、都要一刻不停的活躍着。看到將士在樹陰下休息的時候、立刻就跑去向他們打聽消息、送到本國去。

過有較長的時間、就開始種種的攝影、製成有聲電影、送到後方去。電影的內容、有滑稽諷刺的、有描寫思念故鄉的、也有戰野中英勇將士的豪言快語、所有這些都是故鄉人們最歡迎的消息。後方的國民、看到這種消息、比接到個人的來信還高興。

自己的父夫兄弟在戰野中的日常生活、活生生的映入到後方國民的眼裏、同時、從畫面上發出的聲音、也送入了後方國民的耳中、實質上、無異乎銀幕上的將士對觀衆談話。宣傳部隊就是努力用這種手法、把戰線和後方國民的心靈連繫起來。

此外、戰線的宣傳部隊、更計劃裝置無線電台、和本國放送局相連絡、放送戰地消息。全國人民、都在含着微笑、傾聽戰地的放送。

在戰爭期間、如果後方與前線、相互間的心情距離很遠、勢必引起極大的失敗。縱使發

表每日的戰況、報告將士的行動、而後方國民因爲不能直接聽到將士的聲音、不能看到他們的日常生活、必致意氣消沉、而抱空虛之感、其結果如何、可想而知了。

德國有過這樣痛苦的經驗、爲了不再蹈前轍、乃有宣傳部隊的組織、用以傳達戰地的實際活動、以表現總力戰的眞義。

第二節　傳達後方日常生活的宣傳中隊

照上面所說、宣傳部隊、在前線的硝烟彈雨中、從事報道工作、然而、不但在前線有宣傳部隊、就是在後方、也和戰線一樣、有宣傳部隊存在。

今日以及今後的戰爭、決不僅是戰線的戰爭、而是一種國家總力戰。國家總力的表現、即在於後方國民的活動如何。換言之、今日的戰爭、決不僅是戰場的戰爭、在後方的國內、也要和戰場一樣、作着攻防戰備。所以、後方堅實強固的防衛、是今日戰爭中最重要的工作、後方的國民、都必須和戰場的將士有同樣的覺悟、努力從事於日常的事務。

所謂決戰國民軍、就是指後方的國民而言。在現在的德國、無論老年或少女、都要和戰線將士一樣、受着同樣的思想訓練。

在這樣情勢之下、和戰場同樣的宣傳部隊的存在、乃是當然的。

後方宣傳部隊、就後方新聞中、選出足以激勵戰線將士的、通信報告於前方、排除後方和前線之間的一切障碍、使之融和爲一體、這就是後方宣傳部隊最大的任務和責任。

後方宣傳部隊所作的報道、決不僅是硬性、也有許多軟性的材資。例如把後方每日發生的消息報告給前線的將士、這是非常受他們歡迎的。試想前線將士、聽到自己的太太或是同事的家族、平安生產的消息、心裏會多末愉快、這個消息能使他勇氣增加百倍、爲了自己的子孫、更要加強他在戰場上的活動、這個事實、結局會形成偉大的戰鬥力、而走向勝利的第一步。

第三節　國民對於宣傳部隊的信賴

戰線將士對於宣傳部隊、是非常信賴的、認爲宣傳部隊可以把他們的神經傳達到祖國去、同樣、後方的國民對於宣傳部隊也抱着極大的信心、相信他們可以把國民的神經伸長到戰線去。他們確信、國民全體的姿態以及各個人纖細的心情之所以能夠達於戰場上的父夫兄弟朋友、完全是宣傳部隊的力量。

爲什麽國民對於宣傳部隊有這樣的信賴呢？因爲最前線的最眞實的報道、不絕的由放送、照像、電影、以及宣傳部隊所寫的手記等傳至後方、由此、國民可以和戰場將士把握

住同樣的戰爭信念、和在硝烟彈雨中出生入死的勇士過着同樣緊張的生活。能夠培植這種精神的報道、在過去是沒有過的、任何的大文學家、也决不能把捉住國民的核心。而今日的宣傳部隊、却完成了這種任務。

國民關心的集約點、是宣傳部隊所寫的報道手記、這種手記、大量印刷出來、發送到全國各個角落、一般國民都非常樂讀、從這一點、可以看出國民對於宣傳部隊具有如何的信賴了。

自然、我們知道有許多優秀的讀物、是由那未受宣傳部隊訓練的從軍記者或將士本身的經驗寫作出來的、然而大多是局部的叙述、不能看到戰爭的全部。如果認爲這是戰爭全體的姿態、那是非常危險的。其中、雖有許多作品對局部事項有細微的記錄、但多是含有主觀的成分、而出之於自己的想像。

要想站在全體主義的理念之下、來整理戰爭的偉大題材時、不能不有正確的眼光。這就要有相當的訓練。宣傳部隊就是先有了這種訓練、然後利用自己所有的特殊表現技術、才能作出健全的國民渴望的讀物。

第四節　宣傳中隊的報道是國民的教科書

宣傳部隊的報道、全部要集中於宣傳部、在這裏由陸海空情報官檢閱係加以整理區分、有的立即發表出來、有的關係機密、到必要時才發表出來。這是一種極端繁難的工作。

其中除了即刻用於新聞報道者外、部分別由內部的專家、檢討其內容、或編入一般讀物、或作爲高級軍事資料、或作爲技術參考之用。

在這宣傳部隊的報道中、用作教育讀物的很多、這是在此次歐洲大戰上特別值得注目的事情。

由宣傳部隊的報道中、特別取出教育上必要的材料、編爲教科書或小國民教養書、以啓發新國民思想、此舉可說是最重大的長期戰的計劃、是最重要的人的資源的開發。

這種教育如能行之澈底、則十年後的德國姿態、我們確信其高度國防國家體制、會要超出今日數十倍以上。德國當局猶重教育材料於宣傳部隊的報道、這一點是值得注意的。

宣傳部隊的手記、並不是純然僅僅指示出戰爭的眞實姿態、而最要緊的、是在幼少年的頭腦中注入一種新觀念、使他們知道戰爭和人生是不能分離的、我們爲了生存、就必須有戰爭。

宣傳部把宣傳部隊蒐集的資料、編入無線電、電影、讀物、書本之中、使之普及於一般大衆、因此、小國民由宣傳部隊所獲得的力量、實是很大的。

宣傳部隊的報道、不僅對於小國民、就是對於一般國民、也是很好的教科書、這恐怕誰也不能否認吧。

第五節　宣傳部隊是戰爭的眞正敎育者

如上所述、宣傳部隊的報道、有很多都成爲後方國民無上的教養資料、在這裏、我們有一個不能不注意的問題、就是：「爲什麼宣傳部隊的報道會成爲重要的教科書的素材」？我們知道、從來就有許多的戰爭記錄、並且其中也有被採用爲教科書的素材的、然而爲數很少。在德國、自從希特勒掌握政權以來、積極整備高度國防國家的體制、早已看清從來的教育方法是沒有什麼用處了。要想建設高度國防國家體制、則從來完全受自由主義門羅主義的薰染的成年人集團、是不會造出什麼偉大的成果來。要完滿的完成這個目的、不能不依重於幼少年、首先教育他們的身心、養成高度國防化的精神。

那末、對於這些幼少年的訓育、根據什麼來推進呢？自然不是從來的主義或精神。而且要以那種從高度國防國家精神中生出的素材作教材、施以根本的教育。由此看來、能夠最忠實的記錄報道今日戰爭實況的宣傳部隊、在教育上盡了如何重要任務、就可想而知了。

當然、宣傳部隊並不是自覺的爲了蒐集教育素材而來執行自己的任務、他們唯一的精神、就是無論在任何場面、都要拼死命的來從事於正確無比的報道。因爲這樣、自然能把捉住高度國防國家體制的姿態。所以宣傳部隊所寫的文字、實在蓄孕着超乎文字之上的偉大靈魂、浸透着民族振興的吼聲。試想這樣的報道、對於感受性最大的小國民、能不是最偉大的教育嗎？再能把這些報道、從教育學的立場加以整理取捨、其效果之大、自不待言。從這種意義說來、我們可以說、宣傳部隊是世紀的教育者、對於國民尤其對於小國民、是關於戰爭的正確教育者。

第九章 宣傳部隊今後的發展

第一節 機械化宣傳部隊的出現

如上所述、今日的宣傳部隊、並不特別注意武裝、其最大的特長、反而在於他們是沒有銳利武裝的兵士。在白刃戰場合中、却要以善於攻防爲尙。然而這並不是決不須要武裝、事實上、他們比起其他兵士、更處於危險之境、所以如果有適宜的武裝配備、當然是可以採用的。但是、今日的武裝決不輕快、而是非常笨重、隨着戰爭的科學化機械化、而武裝的重量

更見增加、不過事實上也有相反的傾向。譬如鋼盔、機關槍等、今日的重量、都比過去的重量減輕、尤其是航空機的器材、減輕最多。質言之、即一方面一般兵器的重量雖有增加、而同時他方面重量極度減輕的兵器和武裝也出現了。

輕量的兵器和武裝、對於宣傳部隊的出現、是非常必要的。因爲宣傳部隊的活動、往往會發生白刃戰、對敵人的攻擊勇敢應戰、如果是赤手空拳、何能致勝敵人、既有適於宣傳活動的輕便兵器和武裝、當然要用牠們配備起來、於是、所謂宣傳部隊的機械化部隊、就自然要出現了。然而這裏所說的機械化、並不是戰鬥的機械化、而是報道技術的機械化、否則、宣傳部隊便失去了存在的意義。

宣傳部隊的機械化、是目前最要緊的事情、宣傳部隊報道的價值如何、完全由於機械化程度如何及其實現的遲速如何而決定。

現在宣傳部隊、技術機械化達到如何地位、是不知道的、但是、宣傳部隊要想在戰場上十二分的發揮技術、當然是須要機械化的、因爲這不但有關於報道陣的遲速和正誤、而且可以破壞敵性的宣傳。

今日的戰爭、後方和前線已經沒有什麼分別了、並且今後戰爭的性格、不能不採取長期戰體制。在這種情勢之下、順應一切破壞的文化建設、乃應運而起、文化建設的總力強度

如何、足以決定最後的勝利。

誰能負起戰時文化建設的責任呢？是宣傳部隊。在這裏表現出宣傳部隊的重要性。這樣看來、今後要使宣傳部隊的行動能夠十二分的發揮其效果、無論如何、須要有完全的堅固的裝備、宣傳部隊的機械化之所以成爲問題、其理由即在此。

這個問題、不是要在將來考慮的、在今日已經要使牠見諸事實了。

第二節　新的戰爭分析解剖者

過去的戰爭研究家、都認爲戰爭是極端怪奇的事情。但是在今日的戰爭、這種怪奇的念頭、却漸漸減少了。這是因爲戰爭的科學研究進步了、因而許多不可思議的現象都得到了解釋。

在視戰爭爲人類怪物的時代、到處都充滿了怪奇、一般人認爲戰爭足以破壞文化、滅亡人類、因而討厭戰爭。這種觀念、在近代自由主義門維主義的潮流之下、更如火如荼的蔓延起來。甚至說戰爭是人類之敵、滅亡人類的就是戰爭。

戰爭果然能夠滅亡人類嗎？對於這個問題、不必用戰爭學家來解答、我們就可以簡單予以否定。從我們生存的歷史的事實看來、人類歷史的大半、都是由戰爭來繼續的、沒有戰

爭、可以說是沒有人類歷史。我們的祖先、也是由於戰爭、才把歷史造成的。事實上、在和平安逸時代、人類的生活力易失之偏重、繁榮力也傾於衰退、在戰爭時代、反而能使人們提高其繁榮欲望。

現在我們對於戰爭、再不能把牠看做怪物了、我們須要對牠有一種正確的知識。

今日能夠正確的把握住戰爭眞義的優秀機構、無疑的只有宣傳部隊組織。從這種意義而言、我們可以說宣傳部隊組織是戰爭的正確分析解剖者。

宣傳部隊所作的戰爭報道、不僅是一種單純的報告、而且包含着極優秀的技術和精神、用這種技術和精神、足以把握住戰爭的實體。他們的一言一語、都含蓄着一種力量、刺激國民奮起、協力於高度國防國家的建設。

第三節　改造戰史的宣傳部隊

我們從宣傳部隊的報道及報告書看來、宣傳部隊不但對戰爭是正確的理解者、分析解剖者、而且對於從來的戰史加以改作。

我們看一看以往的戰史、一定會發見其中有許多的錯誤。我們知道、戰史對於國家的將來及民族的興隆、有重大的影響、一般史家編纂戰史時、也是慘澹經營、煞費苦心。雖然

如此、而所寫出的戰史、總不免有許多錯誤、或持有偏見、因而使後世人讀起來、生出一種不好的結果。這最大的原因、就是寫的人未能充分正確的把握着戰爭的眞義。

戰爭是爲了民族國家生存繁榮排除一切障碍的唯一手段、我們必須要確實的把握住這種戰爭的眞實性。不知道眞實性、就不能有眞的確信。確信是自信的核心。

路丁德福將軍的世界大戰回顧錄、告訴我們什麽？暗示我們什麽？他極力說明戰爭的眞實性、他以爲必須正確的把握住戰爭的正體、使國民了解戰爭的眞義、然後才能獲得眞正的勝利。

唯有眞實二字深入於國民和戰場的鬥士、才能達到戰爭的最後目的。

鳥獸看到兒子的危險、能奮不顧身、起而庇護、這是我們常常親眼見到的、這種愛子的表現、是鳥獸的本能。這種精神本能的親子愛、在萬物之靈的人類中、更爲發達。

戰爭是民族興廢的支點、親爲子而奮不顧身的精神、在戰爭中才能十足的表現出來。然而、假如不能理解戰爭的實體、那末、這種最崇高的人類精神、當然就不能發露了。

宣傳部隊、一方面是戰爭的正確報道者、同時又是改作今日戰史的最適當的人。

第四節　戰時現象的研究家

關於戰時現象的研究、在今日有許多人在廣範圍的研究着、這就是所謂戰時現象的研究羣。我們在這裏沒有述說的必要、現在我們所要說的、乃是在此次戰爭時才出現的宣傳部隊研究戰時現象的態度。

關於宣傳部隊在戰時作了如何的活動、上面已經屢次說過、玆不再贅、在這裏、我們從另一個角度來看宣傳部隊的活動、可以說他們是戰爭現象的研究家、尤其是最尖銳的戰爭現象的研究家。

在過去的戰場上、研究戰爭現象的學者、也爲數不少、並且他們多是科學家。戰爭科學之所以發達、是要歸功於他們的、由今日戰爭到明日戰爭的進步、也是由這些科學家的研究所得到的。

戰爭技術、戰爭兵器、以及作戰的新機軸、如果不依據於戰場上戰爭現象之正確的科學研究、是不能達成的。因此、世界各國的科學才動員到戰場上來。

有名的世界細菌學者羅伯特·考佛、在他的自傳中說：因爲從爭的原故、僅僅在一二年間、便得到了自己一生所不能遇到的許多貴重研究材料。戰爭絕對不會滅亡文化、反而是新文化建設上最理想的存在。這種情形、不僅考佛如此、其他一切科學家也都如此。今日的戰爭、是科學化戰爭時代、這種傾向、今後更加增大而無底止、因而科學家對於戰爭的研

究、自然也更加要緊。但是、在國家總力戰的體制之下、要想把國內全體科學家都動員到戰場去、事實上是不可能的。最能適當的滿足這種要求的、莫過於宣傳部隊的活動。因爲宣傳部隊、是由全國選拔出來的優秀份子、具有超乎普通兵士以上的技術要素、他們所寫的戰場現象、可以很正確的傳送於後方科學家。

戰爭現象之科學的研究、由於宣傳部隊的出現、更加有體系了、而且我們由此可以看出今日的戰爭不能不有長期化的性格。在這長期化的戰爭中、優秀的宣傳部隊的出動、自然會造出偉大的成果。

第五節　發揮高度國防文化的新威力

最後、我們看一看宣傳部隊的出現對高度國防文化有多大的貢獻。

宣傳部隊的出現、從種種意義上說、或是從種種方面看、都有極大的影響、他們所造出的成果、更是斐然可觀。

今後的長期戰、是經濟戰、是文化戰、作爲經濟建設及文化建設之根本的、是國民精神思想。

國民精神思想最必要的食糧、是對於戰爭實體的正確認識。而最能使國民得到此種認

識的、無疑的是宣傳部隊的成果。

以往、有許多例子、都是對戰爭沒有正確認識而冒然從事戰爭、但是、都不會得到好的結果。

戰爭的最後勝利、完全以對戰爭有無正確認識來決定、今後的戰爭愈趨於長期戰的性格、這種情形也就更加明顯。在這種意義之下、宣傳部隊的活躍、自然更顯得重要。

宣傳部隊在德國國民教育的貢獻、不但是很驚人、而且他們的報道、已經成爲今日新教育的根本了。由此看來、我們可以說宣傳部隊是今後新文化的誘導者、他們的活動、是建設新文化的威力。

認爲戰爭是消滅文化的那種時代、早已過去了。戰爭一時雖不免破壞文化、但並不滅亡文化。爲要破壞舊文化的軀殼、當然要有戰爭、假如沒有戰爭、文化反會萎縮、而走上自滅的命運。現在歐洲的戰爭、以及大東亞戰爭、最大的目的、即在改建舊文化的國家。而新生的國家、就是高度關防國家。只有高度國防國家的文化、才是建設新世紀的母體。